

Informe del proceso de la Encuesta de los miembros de AA de 2022

A continuación, se presenta el informe completo que describe, paso a paso, el proceso interno realizado por la Oficina de Servicios Generales (OSG), el despacho de Información Pública (bajo la dirección del comité de Información Pública de los custodios), para completar la Encuesta de los miembros de AA de 2022, conforme a lo solicitado por la 72.^a Conferencia de Servicios Generales mediante una acción recomendable.

Introducción

La Encuesta de los miembros de AA ofrece una visión de conjunto de una porción limitada de la población total de los grupos activos de AA, registrados en la OSG en su sistema de datos (en la actualidad, NetSuite), basada en un momento determinado.

La última encuesta se realizó en 2014. En aquel momento, los miembros de AA en los Estados Unidos y Canadá participaron en una encuesta aleatoria de los miembros. La OSG viene realizando este tipo de estudios periódicamente desde 1968. Alcohólicos Anónimos realiza esta encuesta para mantener informados a los miembros sobre las tendencias actuales de las características de los mismos. La encuesta también proporciona información sobre AA a la comunidad de profesionales y al público en general como parte del propósito de AA: llevar nuestro mensaje a aquellos que aún padecen alcoholismo.

Desde entonces, la Junta de Servicios Generales (JSG) y la Conferencia de Servicios Generales (CSG) solicitaron que una especialista en metodología de encuestas realizara un análisis exhaustivo de nuestros procesos de encuesta y comprendiera cómo realizan las encuestas de miembros otras estructuras similares de servicios generales.

El proceso para la Encuesta de los miembros de AA de 2022 incluyó la implementación de algunas de las recomendaciones clave recibidas de este trabajo para mejorar nuestro proceso. De antemano, sabemos que se harán mejoras adicionales, a partir de la evaluación del proceso de la encuesta de este año, que fue solicitado al término de la encuesta de 2022.

Un número total de grupos activos, por área, se extrajo del sistema NetSuite el domingo 24 de julio de 2022. Es importante recordar que solo se trata de los grupos de AA registrados en la OSG. Partiendo de esta población se determina el muestreo aleatorio de los grupos que participarán en la encuesta de cada año.

El resultado de la Encuesta de los miembros de AA de 2022 obtenido con NetSuite es el siguiente:

- a. Total de grupos regulares con estado activo (presenciales o híbridos): **56 432**.
- b. Total de grupos en línea o virtuales con estado activo (esto es, a distancia, en plataforma digital en línea, por teléfono): **682**. Confirmamos con la metodóloga de la encuesta y decidimos poner a un grupo por área que tenga un grupo con estado activo en línea registrado en la OSG, lo que equivale a 86. (*Ver la metodología utilizada más adelante en este documento*).

Nota: En algunas áreas no aparecía ningún grupo en línea activo en los listados.

El plan del proyecto

1.0 Preparación y reuniones con miembros del personal y la metodóloga de la encuesta

- a. Se examinó el material de referencia para comprender el proceso y las recomendaciones formuladas para completar la Encuesta de los miembros de AA de 2022.
- b. Se elaboraron varios comunicados que fueron enviados por correo electrónico en los que se aclaraba que los detalles del debate sobre el cuestionario, celebrado en la 72.^a Conferencia de Servicios Generales, le fueron proporcionados a la consultora metodóloga de encuestas para que realizara una evaluación y preparara un cuestionario actualizado para la encuesta de 2022.
- c. Se celebraron dos reuniones de planificación del proyecto con un antiguo miembro del personal de la OSG, quien realizó la Encuesta de los miembros de AA de 2011, y con la consultora metodóloga de la encuesta.
- d. La asistente del personal de IP mantuvo reuniones con los miembros del personal de apoyo de la OSG que participaron en encuestas anteriores para recabar información sobre las enseñanzas derivadas del sistema de muestreo y sobre el método y el tiempo necesarios para llevar a cabo el proceso de elaboración de las encuestas de todos los grupos presentados. El proceso de edición tiene como propósito garantizar que los cuestionarios de la encuesta sean revisados conforme a una lista de verificación basada en criterios para descartar las encuestas descalificadas que se reciben de los grupos seleccionados aleatoriamente.
- e. La asistente del personal de IP creó hojas de cálculo para el muestreo de áreas individuales, para revisarlas con la consultora metodóloga de la encuesta, confirmando que el proceso utilizado para seleccionar aleatoriamente a los grupos es correcto. (*Ver la metodología utilizada más adelante en este documento*).
- f. El coordinador de IP habló con el coordinador del comité de Información Pública de los custodios sobre el método y sobre la necesidad de establecer un posible subcomité para la Encuesta de los miembros de AA que informe sobre los resultados. Se designó un subcomité con el propósito de que revisara todos los informes y recomendaciones elaborados en relación con la comunicación de los resultados de la Encuesta de los miembros de AA. Se encomendó a este subcomité la elaboración de una recomendación para que el comité de Información Pública de los custodios considere un nuevo modelo y diseño de formato para informar sobre los resultados de esta encuesta.
- g. Por último, el coordinador de IP elaboró un documento denominado «Plan de acción» para que el comité de Información Pública de los custodios conozca perfectamente el cronograma y el alcance del trabajo que la oficina abordará para completar esta acción recomendable de Información Pública de la Conferencia de 2022.

2.0 Selección aleatoria de los grupos

Método de muestreo aleatorio de los grupos presenciales:

El método de muestreo aleatorio es considerado una forma de recopilación de datos altamente eficaz, eficiente y la mejor práctica para medir una población objetivo.

Este método utiliza una muestra del colectivo que se desea caracterizar para reflejar el conjunto, y el hecho de que los miembros de la muestra sean elegidos al azar, sin sesgos, garantiza que la caracterización será exacta. En concreto, el método de la encuesta utiliza el llamado muestreo probabilístico verdadero, que consiste en seleccionar una muestra aleatoria a partir de la distribución de los padres, lo que significa que cada grupo de AA tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para su inclusión.

Es importante destacar que, según la metodología de la encuesta —y los anteriores grupos de trabajo y custodios—, nuestra encuesta «emplea un tamaño de muestra más que adecuado para generar estimaciones que son bastante precisas».

Además del muestreo aleatorio, también empleamos correctamente las técnicas de estratificación y concentración o *clustering*.

Muestra de la Encuesta de los Miembros de AA de 2022



93 áreas



780 grupos presenciales seleccionados en la muestra aleatoria.



86 grupos en línea seleccionados en la muestra aleatoria.



Los delegados confirmaron que 330 grupos activos quieren la encuesta en papel.



Los delegados confirmaron que 242 grupos activos quieren la encuesta digital.

Notas:

Un subconjunto de los 780 grupos de la muestra presencial que no contestaron a una solicitud de confirmación del estado activo por parte de un delegado al que la OSG envió un documento con las instrucciones para la encuesta en papel fueron 200.

Un subconjunto de los 86 grupos virtuales de la muestra que no contestaron a una solicitud de confirmación de estado activo por parte de un delegado al que la OSG envió un enlace para la encuesta digital fueron 15.

a. Hojas de cálculo por áreas elaboradas para reflejar la selección aleatoria de la muestra de la encuesta. (“Regular” se refiere a los grupos presenciales o híbridos).

El procedimiento seguido parte de nuestro sistema de registros de grupos, NetSuite. Como hemos hecho históricamente, estamos seleccionando únicamente los grupos que tienen el estado de «activo» en NetSuite.

El cálculo utilizado corresponde a un 1.3 % del total de grupos en estado «activo» que se extraen de cada una de nuestras 93 áreas. Si el resultado de este cálculo es menor a 1, al objetivo de esa área se le deben asignar 2 grupos con estado activo (por lo tanto, de ningún área se toman menos de dos grupos activos). *(La recomendación fue confirmada con la doctora Cooper en octubre de 2020).*

Método de muestreo aleatorio de los grupos virtuales y reuniones en línea:

b. Hojas de cálculo por áreas elaboradas para reflejar la selección aleatoria de la muestra de la encuesta. (Grupos virtuales).

Concluimos un proceso para obtener una muestra de los grupos virtuales, teniendo en cuenta que algunas áreas no tienen ningún grupo en línea con estado activo registrado en la OSG, y que algunas áreas solo tienen un grupo virtual con estado activo registrado en la OSG. Confirmamos nuestro método de muestreo con la doctora Cooper.

Un extracto del documento intitulado «Recomendaciones sobre la estrategia de muestreo para la Encuesta de los miembros de AA de los grupos virtuales (en línea)».

Al planificar su próxima encuesta de miembros (2022), AA tiene previsto incorporar a su muestra las reuniones virtuales por vez primera. AA está integrada por aproximadamente 54 mil grupos presenciales, repartidos en 93 áreas de los Estados Unidos y Canadá; en el presente, también cuenta con 682 grupos virtuales (en línea) que prestan servicio en esas mismas áreas. Es decir, hay menos grupos virtuales que presenciales: aproximadamente 1.3 grupos virtuales por cada 100 grupos registrados en la OSG. Además, seis áreas no tienen ningún grupo virtual; varias cuentan con un solo grupo virtual; y el mayor número de grupos virtuales que tiene cualquier área es 49.

Como ya se ha descrito en otra parte, para muestrear los grupos presenciales, el protocolo de la encuesta se basa en una muestra estratificada y concentrada del 1.3 % de los grupos por área. Aplicando este enfoque a los resultados de los grupos virtuales en una muestra de un grupo por área, en todas las áreas que tienen grupos virtuales: el 1.3 % de 49 —el mayor número de grupos virtuales en cualquier área— es solo 0.64, que se redondea a 1. Una muestra de este tipo incluiría 87 grupos virtuales (en realidad, participaron 86), uno por área, suponiendo que todas las áreas que registran grupos virtuales tienen al menos un grupo virtual activo.

En general, esta estrategia aporta información sorprendentemente precisa sobre la pertenencia

a grupos virtuales. La razón principal, por supuesto, es que 86 grupos de 682 no es, de hecho, el 1.3 %, sino el 13 %. Se trata de una proporción lo suficientemente grande como para realizar estimaciones bastante precisas.

Lo bueno de este enfoque es que sobremuestra los grupos virtuales, lo que permite estudiarlos suficientemente; ya que si se suprimiera la estratificación por áreas, el 1.3 % de los 86 grupos virtuales censados sin tener en cuenta la estratificación por áreas habría arrojado un tamaño de muestra de unos diez grupos, lo que resulta insuficiente para obtener buenos datos.

El problema de este enfoque es que realizamos un sobremuestreo de los grupos virtuales. La solución consiste en ponderar a la baja cada grupo virtual con respecto a los grupos presenciales, dado que hay muchos más presenciales en relación con los grupos virtuales, si el objetivo es proporcionar la instantánea global de AA. La gran ventaja del sobremuestreo porcentual es que se obtiene una visión de conjunto fiable; pero el problema es que están sobrerrepresentados, si no se ponderan a la baja los resultados de estos grupos virtuales.

Utilizaremos este mismo enfoque con los grupos virtuales (en línea), lo que dará como resultado una muestra de una reunión por área, en todas las áreas que tengan grupos en línea. Al final, al 24 de julio de 2022, el número total de áreas que tienen una reunión en línea registrada en NetSuite es de 86.

En NetSuite tenemos el área 95, que, según el coordinador de Servicios a los Grupos, es un conjunto heterogéneo de grupos que no forman parte de los grupos que figuran en los registros activos, y que incluyen incluso algunos grupos internacionales. Los mismos están en proceso de revisión por parte de este despacho. Para ello, no tomaremos una muestra de grupos del área 95, sino que nos centraremos en los grupos virtuales activos (concentración) que figuran en las áreas 1 a 93 (estratificación).

3.0 Cálculo de la selección aleatoria de los grupos muestreados, por área, y reselecciones:

Primer paso: El miembro del personal en Información Pública recibió del especialista en sistemas empresariales acceso a una lista de los grupos activos de nuestra base de datos, NetSuite.

Segundo paso: Descargaron una lista de los grupos con estado activo de cada zona. Los grupos se numeraron del 1 al en función del número de grupos que había en cada área.

Tercer paso: El miembro del personal en Información Pública calculó el 1.3 % del número de grupos de cada zona, redondeando al número entero superior inmediato, para obtener el número total de grupos que se seleccionarían aleatoriamente para realizar la encuesta en cada área.

- Para grupos presenciales: Este procedimiento debería simplificarse al 1.3 % de los grupos que se toman de cada área. Si el resultado de este cálculo es menor o igual a 1, al objetivo de esa área se le deben asignar 2, por lo tanto, de ningún área se tomaron menos de dos grupos. *(La recomendación fue confirmada con la doctora Cooper en octubre de 2020).*
- Para grupos virtuales: Cada área con grupos virtuales tuvo un grupo seleccionado. *(La recomendación fue confirmada con la doctora Cooper en agosto de 2022).*

Cuarto paso: Para seleccionar aleatoriamente cada grupo, el miembro del personal en Información Pública utilizó una función de aleatorización en Excel: =RANDBETWEEN (1,)

El espacio en blanco se completa con el número total de grupos con estado activo del área. A continuación, se pulsa la tecla F9 para fijar el número y que no vuelva a ser aleatorizado. Esta función produce un número como resultado. El número se asocia a un grupo en la lista de grupos del área. Esta operación se repitió para las 93 áreas.

Quinto paso: Se contactó a cada delegado o delegada con una lista de los grupos con estado activo incluidos en la muestra para verificar si realmente lo estaban. Si no lo estaban, volvíamos a utilizar la función de aleatorización para encontrar más números y, por lo tanto, volver a seleccionar un nuevo grupo.

4.0 Primer comunicado dirigido a los delegados y delegadas acerca de los grupos incluidos en la muestra aleatoria:

Les hicimos saber que el éxito del proceso de la encuesta depende de la cooperación de los miembros de AA de todo Estados Unidos y Canadá.

Los delegados encargados de la recopilación de datos desempeñan un papel fundamental como punto de distribución y recolección de los cuestionarios de la encuesta para los grupos de AA de cada área seleccionados al azar.

Se ofreció a cada grupo de la muestra aleatoria la posibilidad de elegir uno de los dos métodos para participar en la compleción del cuestionario de la encuesta: digital o en papel.

Los delegados realizaron las siguientes tres tareas, y respondieron por correo electrónico al asistente del miembro del personal de Información Pública antes del viernes 26 de agosto de 2022.

1. Para empezar, revise la lista de grupos de área que han sido seleccionados aleatoriamente, para confirmar si están activos.
 - a. En caso de que no estén activos, comuníquese a la OSG lo antes posible, para que podamos seleccionar un nuevo grupo al azar.
 - b. Si están todos activos, le rogamos que igualmente responda y lo confirme con la OSG para que podamos proceder con la encuesta.
2. A continuación, comunique a la OSG si alguno de los grupos de la lista de la muestra son «grupos de AA especializados [1]» y, en tal caso, de qué tipo. Algunos delegados y delegadas proporcionaron esta información; otros no pudieron hacerlo.
3. En tercer lugar, responda confirmando qué formato de cuestionario de encuesta completará cada grupo. El grupo puede elegir únicamente UN método para que lo completen todos los participantes.

- a. En caso de que todos los miembros del grupo deseen completar una encuesta digital.
 - i. Proporcionaremos un enlace digital único a cada grupo durante un período determinado.
- b. En caso de que todos los miembros del grupo deseen completar una encuesta impresa.
 - i. Se distribuirán copias impresas del cuestionario de la encuesta.

Este proceso de validación inicial debía efectuarse entre el 12 y el 19 de agosto. Después de haber considerado los comentarios de los delegados, y por el hecho de que queremos que la encuesta tenga éxito, hemos vuelto a analizar el plazo inicial de respuesta y lo hemos ampliado hasta el viernes 26 de agosto de 2022.

En septiembre de 2022, por correo postal, los delegados y las delegadas recibieron copias de las instrucciones de la encuesta junto con todo el material necesario para su distribución y recolección. Les explicamos la importancia de seguir las instrucciones, ya que los cuestionarios que no se completen exactamente como se describen no serán contabilizados.

5.0 Nuestro sistema de registro de grupos es NetSuite:

Nos enteramos de que hay muchos contactos principales de grupos o representantes de servicios generales que no están actualizados, en NetSuite, lo que dificulta la capacidad de los delegados para realizar la validación del estado del grupo. Todavía queda trabajo por hacer entre nuestros servidores locales para mejorar estos datos. Será necesario un esfuerzo conjunto de los miembros de nuestra estructura de servicios generales.

Algunos delegados y delegadas proporcionaron actualizaciones para el registro de grupos, y la OSG está estudiando la posibilidad de realizar estos cambios una vez finalizado el proceso de la Encuesta de los miembros de AA de 2022. Antes de efectuar cualquier actualización, solicitaremos el visto bueno de los delegados y registradores de área para seguir adelante y realizar los cambios que hemos recibido.

[1] Nota: En el folleto *El Grupo de AA: donde todo empieza*, en la página 11, podemos ver que algunos miembros de AA forman grupos de interés especial: para hombres, mujeres, jóvenes, médicos, LGBTQ, etcétera. «Si todos los miembros son alcohólicos, y si mantienen la puerta abierta para todo alcohólico que busque ayuda, sea cual sea su profesión, sexo, edad, etcétera, y si cumplen con los demás detalles que definen un grupo de AA, pueden llamarse un grupo».

6.0 Selección del proveedor de tabulación: proceso de solicitud de propuestas y contrato:

El coordinador de IP elaboró una breve lista de proveedores de tabuladores para solicitar presupuestos sobre el trabajo a realizar para proporcionar los resultados finales de clasificación y análisis de la Encuesta de los miembros de AA de 2022. Se celebraron reuniones con cada proveedor; se hizo una selección y se firmaron contratos. El importe de esta partida del proyecto asciende a 14 mil dólares, lo que se ajusta al presupuesto global, que no debe superar los 20 mil dólares.

7.0 Sesión de capacitación sobre el proyecto de la encuesta y las fechas límite:

Una de las recomendaciones para mejorar la recopilación de los datos fue que se elaborara un video de capacitación para los delegados que complementara las instrucciones detalladas por escrito.

Por razones de tiempo, en vez de elaborar un video, se acordó llevar a cabo sesiones informativas en directo para los delegados.

- Sesión n.º 1: 12 de septiembre de 2022, de 5:00 p. m. a 6:00 p. m.
- Sesión n.º 2: 13 de septiembre de 2022, de 6:00 p. m. a 7:00 p. m., con interpretación en francés.

Se grabó una de las sesiones, y se dispone de un archivo de audio y video para su utilización a futuro.

8.0 Terminar las versiones del cuestionario y el proceso de edición para la revisión de la encuesta:

El coordinador de IP cumplió con la acción recomendable de la 72.^a Conferencia de Servicios Generales respecto a que el cuestionario de la Encuesta de los miembros de AA de 2022 recibiera una revisión editorial final por parte del comité de Información Pública de los custodios, tras consultar con nuestra metodóloga profesional de encuestas, para abordar las inquietudes planteadas en relación con las preguntas sobre el origen racial y étnico, y la situación laboral, contenidas en la encuesta.

El modelo de la encuesta impresa creado por el departamento de Publicaciones se ha traducido a los tres idiomas de la Conferencia.

La compra de un plan *Survey Monkey Advantage Annual* por 418.08 dólares permitió crear el método de enlace digital de encuestas para responder y enviar las encuestas a los miembros.

La suscripción anual se cancelará, según sea necesario, para evitar la renovación automática.

9.0 Envío de paquetes con las encuestas impresas a partir del 9 de septiembre de 2022 y enlaces digitales por correo electrónico:

La OSG envió por correo todos los paquetes de la encuesta impresa con instrucciones, y 40 ejemplares del cuestionario de la Encuesta de los miembros de AA 2022 a cada uno de los delegados y delegadas de área de los Estados Unidos y Canadá.

La OSG envió por correo electrónico todos los enlaces de la encuesta digital, a cada grupo incluido en la muestra, a los delegados de cada área que tuvieran grupos que hubieran seleccionado este método para responder y enviar el cuestionario de la Encuesta de los miembros de AA de 2022.

10.0 Período de recopilación de datos: del 19 de septiembre al 24 de octubre de 2022 (plazo ampliado):

Los delegados finalizaron la recolección de los datos dentro del período previsto, con una prórroga para la fecha límite.

11.0 Proceso de edición de encuestas para confirmar su calificación o descalificación:

Todas las encuestas impresas recibidas en la OSG deben someterse a un proceso de edición para determinar si cumplen los requisitos.

CLASIFICACIÓN DE LAS ENCUESTAS DESCALIFICADAS:

- **PRIMERA CAUSA DE DESCALIFICACIÓN:**
 - Cualquier encuesta completada después del período para su recepción: del 19 de septiembre al 24 de octubre de 2022.
- **SEGUNDA CAUSA DE DESCALIFICACIÓN:**
 - Si las preguntas 2 o 3 no contienen **ninguna respuesta**, la encuesta **NO ES VÁLIDA** para nuestros fines. Se trata de encuestas **DESCALIFICADAS** y no se contabilizarán. Se desecharán y se continuará editando el resto de los cuestionarios del paquete.
- **TERCERA CAUSA DE DESCALIFICACIÓN:**
 - Si las preguntas 14, 15 y 17 **EN CONJUNTO** no contienen **ninguna respuesta**, la encuesta **NO ES VÁLIDA** para nuestros fines. Se trata de encuestas **DESCALIFICADAS** y no se contabilizarán. Se desecharán y se continuará editando el resto de los cuestionarios del paquete.
 - La razón es que no podríamos clasificar las respuestas a estas encuestas en función de la edad, el género o el origen racial o étnico de los miembros. Esto es esencial para comprender la población actual de AA para esta encuesta de 2022.
 - **Si se responde a una o dos de estas tres preguntas, la encuesta debe**

contabilizarse.

- Téngase en cuenta que pueden dejarse en blanco todas las demás preguntas, excepto la 2, la 3 y EL GRUPO COMPRENDIDO ENTRE la 14, la 15 y la 17. Estas preguntas se contemplan en las directrices de edición que figuran a continuación.

12.0 Período de tabulación de datos: del 24 de octubre de 2022 a enero de 2023:

El proveedor de tabulación concluyó el análisis, la clasificación y el suministro de resultados al final de este período.

13.0 Subcomité sobre el formato para la presentación de informes acerca de los resultados de la Encuesta de los miembros de AA de 2022:

El subcomité sobre el formato para la presentación de informes acerca de los resultados de la Encuesta de los miembros de AA de 2022 ha revisado todos los informes de la metodóloga y del comité de custodios, así como las sugerencias elaboradas en relación con la mejora de la presentación de informes sobre los resultados de la encuesta de los miembros.

El subcomité presentará una recomendación al pleno del comité de Información Pública de los custodios que incluirá los nuevos modelos y formatos para informar de los resultados de la Encuesta de los miembros de AA de 2022.

Una vez que la Conferencia haya estudiado y aprobado una recomendación, se emitirá un comunicado detallado a los departamentos de Publicaciones y de Servicios de Comunicación, para que elaboren las versiones finales de los elementos del paquete de informe de resultados. El conjunto de propuestas de una página web dinámica y el borrador final del folleto fueron aprobados por la Conferencia de Servicios Generales de 2023.

14.0 Evaluación del proceso de la encuesta:

Al 28 de enero de 2023, se han recibido varios correos electrónicos y cartas dirigidos al despacho de Información Pública, al comité de Información Pública de los custodios y a la Junta de Servicios Generales en relación con la Encuesta de los miembros de AA de 2022. Los enviaron los delegados y delegadas, e incluso los miembros de los grupos incluidos en la muestra para la encuesta.

Se llevó a cabo una encuesta de evaluación sobre el proceso, una vez que concluyó la Encuesta de los miembros de AA de 2022. Los resultados fueron entregados al comité de Información Pública de los custodios para su revisión, teniendo en cuenta mejoras del proceso a futuro.

##