

## Rapport sur le processus de Sondage sur les membres des AA de 2022

Le présent document est un rapport complet présentant les étapes de processus prises en interne par le Bureau des Services généraux (BSG) et l'affectation de l'Information publique (sous la direction et avec le soutien du Comité du Conseil pour l'Information publique) pour mener à terme le Sondage sur les membres des AA de 2022, conformément à une résolution de la 72<sup>e</sup> Conférence des Services généraux.

### **Introduction**

Les Sondages sur les membres des AA donnent un aperçu d'un certain pourcentage de la population totale des groupes des AA enregistrés par le BSG dans son système (aujourd'hui NetSuite), à un moment précis dans le temps.

Le dernier sondage date de 2014. À cette époque, les membres des AA des États-Unis et du Canada ont participé à un sondage aléatoire sur les membres. Le BSG a mené ce genre d'étude à plusieurs reprises depuis 1968. Les Alcooliques anonymes mènent ce sondage pour tenir les membres informés sur les tendances actuelles des caractéristiques des membres. Ce sondage permet également de présenter les AA pour la communauté professionnelle et le grand public dans le cadre de l'objectif des AA : transmettre notre message aux personnes qui souffrent encore d'alcoolisme.

Depuis cette époque, le Bureau des Services généraux (BSG) et la Conférence des Services généraux (CSG) ont exigé qu'un méthodologue spécialiste du sondage procède à une analyse de nos processus de sondage et comprenne comment des structures de Services généraux mènent des sondages sur les membres.

Le processus de Sondage sur les membres des AA de 2022 a adopté certaines recommandations clés reçues du méthodologue pour améliorer notre processus. Après l'évaluation du processus de sondage de cette année, exigé à la fin du sondage de 2022, de nouvelles améliorations devraient voir le jour.

Une population totale des groupes ayant un statut actif, par Région, a été extraite du système de NetSuite le dimanche 24 juillet 2022. Il est important de ne pas oublier que tous ces groupes des AA sont enregistrés auprès du BSG. Cette population est utilisée pour ensuite déterminer l'échantillonnage aléatoire des groupes qui participent au sondage de chaque année.

Voici les résultats totaux sur la population extraite de NetSuite pour le Sondage sur les membres des AA de 2022 :

- a. Le total des groupes avec un statut actif — classique (en personne ou hybride) était de **56 432**.
- b. Le total des groupes avec un statut actif — en ligne/virtuel (c'est-à-dire pas en personne, plateforme numérique en ligne, téléphone) était de **682**. Nous avons demandé confirmation au méthodologue spécialiste du sondage et décidé d'extraire un groupe de chaque Région qui a un groupe en ligne avec un statut actif au BSG qui = 86. (*Voir ci-dessous pour la méthodologie utilisée*)

*Note : Certaines Régions ne comptaient aucun groupe en ligne avec un statut actif enregistré.*

## **Le plan du projet**

### **1.0 Préparation et réunions avec le personnel et le méthodologue spécialiste du sondage**

- a. Révision des ressources documentaires pour comprendre le processus et examen des recommandations faites pour mener à bien le Sondage sur les membres de 2022.
- b. Mise au point de plusieurs communications par courriel pour préciser que les détails de la discussion sur le questionnaire pendant la 72<sup>e</sup> Conférence des Services généraux ont été transmis au méthodologue spécialiste du sondage. Ces détails serviront au consultant à bien comprendre le processus pour la révision et pour soumettre une version mise à jour du questionnaire de sondage de 2022.
- c. Tenue de deux réunions de planification du projet avec un ancien membre du personnel du BSG qui a réalisé le Sondage sur les membres de 2011 et avec le méthodologue spécialiste du sondage.
- d. L'assistante du personnel de l'affectation de l'IP s'est entretenue avec le personnel de soutien du BSG qui a participé aux anciens sondages afin d'apprendre les choses à faire et ne pas faire lors de l'extraction d'échantillonnage système et le concept et le temps qu'il faut pour tout le processus d'édition de l'ensemble des sondages soumis par les groupes. Le processus d'édition sert à garantir que les questionnaires de sondage soient soumis à une liste de contrôle reposant sur certains critères. Cette vérification permettra de mettre de côté les sondages disqualifiés reçus de groupes choisis aléatoirement.
- e. L'assistante du personnel de l'affectation de l'IP a créé des tableurs individuels d'échantillonnage des Régions à examiner avec le méthodologue spécialiste du sondage pour confirmer que notre processus de sélection aléatoire des groupes était fiable. *(Voir ci-dessous pour la méthodologie utilisée)*
- f. Le coordonnateur de l'IP a échangé avec le président du Comité du Conseil de l'IP sur le concept et le besoin d'un éventuel rapport des résultats du sous-comité du Sondage sur les membres. Le sous-comité a été nommé avec la portée de réviser l'ensemble des rapports et des recommandations rédigés concernant le rapport des résultats du Sondage sur les membres. Ce sous-comité doit formuler une recommandation à présenter au Comité du Conseil de l'IP sur un nouveau modèle et un nouveau concept de format pour rapporter les résultats de ce sondage.
- g. Enfin, le coordonnateur de l'IP a élaboré un document pour un *Plan d'action* afin que le Comité du Conseil pour l'IP comprenne pleinement l'échéancier et la portée du travail qu'assumera le bureau pour mener à bien la résolution sur l'IP de la Conférence 2022.

### **2.0 Sélection aléatoire des groupes**

*Méthodologie d'échantillonnage aléatoire des groupes en personne :*

La méthodologie d'échantillonnage aléatoire est considérée comme très efficace, très efficiente et une méthode de meilleures pratiques dans la collecte de données pour mesurer une population cible.

Cette méthodologie prend un échantillon du groupe que l'on souhaite qualifier pour représenter un tout, et le fait de choisir des éléments de ce groupe de façon aléatoire, sans subjectivité, garantit une qualification exacte. Plus précisément, la méthodologie pour les sondages se sert du véritable échantillonnage probabiliste, qui implique la sélection aléatoire d'un échantillon dans la distribution de la population, c'est-à-dire que chaque groupe des AA a la même probabilité d'être choisi.

Le point important, selon le méthodologue spécialiste du sondage et d'anciens groupes de travail et des administrateurs, est que notre sondage « utilise une taille d'échantillon qui est plus qu'adéquate pour générer des estimations très précises ».

Outre l'échantillonnage aléatoire, nous utilisons également des techniques de stratification et de grappes.

## 2022 A.A. Membership Survey Sample



Notes :

*Un sous-groupe de 780 groupes en personne échantillonnés qui n'ont pas répondu à la demande du délégué pour confirmer leur statut actif et auquel le BSG a envoyé à un délégué un kit d'instruction pour un sondage papier = 200*

*Un sous-groupe de 86 groupes en ligne échantillonnés qui n'ont pas répondu à la demande du délégué pour confirmer leur statut actif et auquel le BSG a envoyé un lien au délégué pour répondre au sondage en ligne = 15*

**a. A créé des tableurs de Région reflétant la sélection aléatoire de l'échantillonnage pour le sondage. (Classique = groupes en personne — hybrides)**

Le processus utilisé débute avec notre système pour enregistrer les groupes : NetSuite. Comme nous l'avons toujours fait, nous n'avons utilisé que les groupes dont le statut était « actif » dans NetSuite.

Le calcul utilisé est 1,3 % du total des groupes ayant un statut « actif » prélevés de chacune de nos quatre-vingt-treize (93) Régions. Si le résultat de ce calcul est <1, la cible de cette Région doit être allouée 2 groupes avec un statut actif (ainsi, aucune Région n'a moins de 2 groupes actifs extraits). (*Recommandation confirmée avec le Dr Cooper, oct. 2020*).

*Méthodologie d'échantillonnage aléatoire des groupes en ligne/virtuels :*

***b. A créé des tableurs de Région reflétant la sélection aléatoire de l'échantillonnage pour le sondage. (Groupes en ligne)***

Nous avons finalisé un processus pour prélever un échantillon de groupes en ligne, en notant que certaines Régions n'ont aucun groupe en ligne avec un statut actif enregistré auprès du BSG et que certaines Régions n'ont qu'un seul groupe en ligne avec un statut actif enregistré auprès du BSG. Nous avons confirmé notre méthode d'échantillonnage avec le Dr Cooper.

Un extrait du document intitulé *Recommandations sur la stratégie d'échantillonnage pour le Sondage sur les membres des AA des groupes virtuels (en ligne)*.

Alors que le Mouvement des AA prépare son prochain Sondage sur les membres (2022), il prévoit d'inclure des réunions virtuelles dans son échantillon pour la toute première fois. Les AA comptent quelque 54 000 groupes en personne dans les 93 Régions des États-Unis et du Canada ; ils comptent également 682 groupes virtuels (en ligne) qui servent ces mêmes Régions. Ceci étant dit, le nombre de groupes virtuels est bien inférieur à celui des groupes en personne : on compte environ 1,3 groupe virtuel pour 100 groupes enregistrés auprès du BSG. En outre, six Régions n'ont aucun groupe virtuel, certaines n'ont qu'un seul groupe virtuel et le plus grand nombre de groupes virtuels que compte une seule et même Région est de 49.

Comme nous l'avons déjà décrit précédemment, pour échantillonner des groupes en personne, le protocole de sondage se base sur un échantillon stratifié et par grappes de 1,3 % des groupes par Région. Appliquer cette approche aux résultats des groupes virtuels dans un échantillon de un (1) groupe par Région, parmi l'ensemble des Régions ayant des groupes virtuels — 1,3 % de 49, le plus grand nombre de groupes virtuels dans une seule et même Région, n'est que 0,64, qui s'arrondit à 1. Cet échantillon impliquerait 87 (*86 groupes ont finalement été invités*) groupes virtuels, un par Région, en supposant que toutes les Régions qui inscrivent des groupes virtuels ont au moins un groupe virtuel actif.

D'une manière générale, cette stratégie donne des renseignements étonnamment précis sur les membres des groupes virtuels. La raison principale, évidemment, est que 86 groupes sur 682 ne représentent par 1,3 %, mais 13 %. Cela représente une proportion suffisamment importante pour générer des estimations assez précises.

La beauté de cette approche réside dans le fait qu'elle a suréchantillonné les groupes virtuels, permettant de les étudier suffisamment. En baissant la stratification par Région, 1,3 % des 86 groupes virtuels enregistrés sans prendre en considération la stratification de la Région aurait donné un échantillon d'environ 10 groupes, ce qui n'est pas suffisant pour produire des données adéquates.

Le problème de cette approche est que nous avons suréchantillonné les groupes virtuels. La solution est que chaque groupe virtuel devrait être pondéré relativement aux groupes en personnes, car les groupes en personne sont bien plus nombreux que les groupes virtuels, si l'objectif est d'obtenir un instantané de l'ensemble du Mouvement. La beauté de suréchantillonner en termes de pourcentages est un instantané fiable, mais le problème est qu'ils sont surreprésentés si les résultats de ces groupes virtuels ne sont pas pondérés.

Nous appliquerons cette approche aux groupes virtuels/en ligne pour obtenir un échantillon d'une réunion par Région, parmi toutes les Régions ayant des groupes en ligne. En fin de compte, le nombre total de Régions, au 24 juillet 2022, ayant une réunion en ligne enregistrée dans NetSuite est de 86.

Dans NetSuite, il existe une Région 95, qui selon la coordinatrice des Services aux groupes, est un ensemble divers de groupes qui ne font partie d'aucune liste active et qui comprend même quelques groupes internationaux. L'affectation des Services aux groupes examine ces groupes. En sachant cela, nous ne prélèverons pas un échantillon de groupe de la Région 95 pour nous concentrer sur les groupes en ligne actifs (par grappes) qui sont enregistrés dans les Régions 1 à 93 (stratification).

### **3.0 Calcul de la sélection aléatoire des groupes échantillonnés, par Région, et groupes resélectionnés :**

Première étape : La spécialiste des systèmes administratifs a donné accès à l'assistante du membre du personnel responsable de l'Information publique à une liste des groupes avec un statut actif dans notre base de données, NetSuite.

Deuxième étape : Elles ont téléchargé une liste des groupes ayant un statut actif de chaque Région. Les groupes ont été numérotés 1 — en fonction du nombre de groupes dans chaque Région.

Troisième étape : L'assistante du membre du personnel responsable de l'Information publique a calculé 1,3 % du nombre de groupes pour chaque Région, arrondissant au nombre entier le plus proche, pour obtenir le nombre total de groupes qui seront choisis aléatoirement pour répondre au sondage dans chaque Région.

- Pour les groupes en personne : Cette procédure doit être simplifiée à 1,3 % des groupes prélevés de chaque Région. Si le résultat de ce calcul est égal ou inférieur à 1, la cible de cette Région devrait être allouée 2, afin qu'aucune Région n'ait moins de 2 groupes actifs prélevés. *(Recommandation confirmée avec le Dr Cooper, oct. 2020).*
- Pour les groupes en ligne : Dans chaque Région avec des groupes en ligne, un groupe a été sélectionné. *(Recommandation confirmée avec le Dr Cooper, août 2022).*

Quatrième étape : Pour choisir aléatoirement chaque groupe, l'assistante du membre du personnel responsable de l'Information publique a ensuite utilisé une fonction sur Excel pour choisir des données aléatoires : =RANDBETWEEN (1, )

L'espace vide est rempli par le nombre total de groupes dans cette Région ayant un statut actif. L'assistante du membre du personnel responsable de l'Information publique a ensuite utilisé la touche F9 pour solidifier ce nombre afin qu'il soit retiré du processus. Cette fonction nous donne un nombre. Ce nombre correspondait à un groupe dans la liste de groupes de la Région. Ce processus a été répété pour chacune des 93 Régions.

Cinquième étape : Chaque délégué a été contacté avec une liste des groupes échantillonnés ayant un statut actif pour déterminer s'ils étaient bien actifs. En cas d'inactivité, nous avons de nouveau utilisé la fonction aléatoire d'Excel afin d'assigner de nouveaux nombres, et ensuite choisir un nouveau groupe.

#### **4.0 Premier échange avec les délégués concernant les groupes échantillonnés aléatoirement :**

Nous avons fait part aux délégués que la collaboration des membres des AA aux États-Unis et au Canada était un élément essentiel pour mener à bien ce processus de sondage.

Les collecteurs de données des délégués jouent un rôle essentiel comme point de distribution et de collecte des questionnaires de sondage pour les groupes des AA choisis aléatoirement dans chaque Région.

Nous avons proposé à chaque groupe sélectionné aléatoirement deux options pour remplir le questionnaire du sondage : une version numérique et une version papier.

Les délégués ont effectué ces trois tâches et ont répondu par courriel à l'assistante du membre du personnel responsable de l'Information publique au plus tard le vendredi 26 août 2022.

1. Premièrement, examiner la liste des groupes de la Région sélectionnés aléatoirement pour confirmer s'ils sont actifs.
  - a. S'ils ne sont pas actifs, veuillez en informer le BSG le plus rapidement possible afin que nous puissions sélectionner aléatoirement un autre groupe.
  - b. S'ils sont tous actifs, veuillez nous répondre pour le confirmer au BSG afin que nous puissions aller de l'avant avec ce sondage.
2. Deuxièmement, informer le BSG si un ou plusieurs groupes de la liste d'échantillons sont des « groupes des AA spécialisés [1] » et si oui, quel type. Certains délégués ont pu transmettre cette information, d'autres non.
3. Troisièmement, veuillez nous répondre pour confirmer le format du questionnaire de sondage que chaque groupe remplira. Le groupe ne peut choisir qu'UNE méthode pour l'ensemble des participants.
  - a. Tous les membres du groupe veulent remplir un questionnaire numérique.
    - i. Nous enverrons un lien numérique unique à chaque groupe à un horaire précis.
  - b. Tous les membres du groupe veulent remplir un questionnaire papier.

- i. Des versions papier du questionnaire de sondage seront mises à disposition.

Nous avons prévu que le processus de validation initiale soit terminé entre le 12 et le 19 août. Après avoir entendu les retours des délégués et le fait que nous voulons que ce sondage soit une réussite, nous avons revu la date limite initiale pour les réponses et l'avons repoussée au vendredi 26 août 2022.

En septembre 2022, par courrier postal, les délégués ont reçu des copies des instructions sur le sondage avec l'ensemble des éléments nécessaires à la diffusion et la collecte. Nous avons partagé aux délégués l'importance de bien suivre les instructions, car les questionnaires qui ne sont pas remplis en suivant précisément les instructions ne seront pas comptabilisés!

### **5.0 Notre système d'enregistrement des groupes est NetSuite :**

Nous avons découvert que de nombreuses personnes-ressources principales des groupes ou des représentants des Services généraux ne sont pas à jour dans NetSuite, ce qui a retardé plusieurs délégués pour valider le statut des groupes. Du travail de service au niveau local devrait permettre d'améliorer cette donnée. Cela nécessitera les efforts combinés des membres de notre structure des Services généraux.

Plusieurs délégués ont actualisé les dossiers du groupe et le BSG envisage d'effectuer ces changements lorsque le processus du Sondage sur les membres de 2022 sera terminé. Avant de faire ces modifications, nous demanderons au délégué et au registraire de la Région d'aller de l'avant et de mettre en œuvre les changements que nous avons reçus.

---

[1] Note : De la brochure *Le groupes des AA*, p. 11, certains membres des AA se rassemblent en groupes spécialisés.

— pour les hommes, les femmes, les jeunes, les médecins, les membres de la communauté LGBTQ et autres. Si tous les membres sont alcooliques, et s'ils ouvrent la porte à tous les alcooliques qui souhaitent se faire aider, peu importe leur métier, sexe et autre distinction, et qu'ils remplissent tous les autres aspects qui définissent un groupe des AA, ils peuvent s'appeler un groupe des AA.

## **6.0 Sélection du fournisseur pour la création de tableurs — appel d’offres et processus de contrat :**

Le coordonnateur de l’IP a dressé une courte liste de fournisseurs pour la création de tableurs et leur a envoyé une demande de devis sur le travail à réaliser pour fournir les codes finaux et les résultats d’analyse du Sondage sur les membres des AA de 2022. Nous avons tenu une réunion avec chaque fournisseur, puis nous en avons choisi un et signé les contrats. Cette partie du projet a coûté 14 000 \$, ce qui rentre dans le budget global ne devant pas excéder les 20 000 \$.

## **7.0 Formation sur le projet de sondage et les dates limites :**

L’une des recommandations proposées pour améliorer la collecte de données était de créer une vidéo d’information pour les délégués qui viendrait appuyer les instructions détaillées par écrit.

En raison de contraintes de temps, nous avons décidé de ne pas faire cette vidéo, mais nous avons convenu d’organiser des sessions informatives en DIRECT pour les délégués.

- La première session était le 12 septembre 2022 de 17 h à 18 h.
- La deuxième session était le 13 septembre 2022 avec interprétation française de 18 h à 19 h.

Une session a été enregistrée, et un fichier audio/vidéo est disponible pour usage ultérieur.

## **8.0 Finaliser les versions du questionnaire et le processus d’édition pour la révision du questionnaire :**

Le coordonnateur de l’IP a suivi la résolution de la 72<sup>e</sup> Conférence des Services généraux qui stipulait que le questionnaire du Sondage sur les membres de 2022 devait recevoir une dernière révision par le Comité du Conseil pour l’Information publique après consultation avec notre méthodologue professionnel spécialiste des sondages, afin de répondre aux inquiétudes suscitées par les questions du questionnaire sur l’origine raciale ou ethnique, et le statut d’emploi.

Le modèle de sondage papier créé par l’Édition est traduit dans les trois langues de la Conférence.

Grâce à un abonnement annuel sur SurveyMonkey d’un montant de 418,08 \$, nous avons pu créer le lien numérique de sondage pour remplir et envoyer les sondages des membres.

L’abonnement annuel sera annulé, en temps voulu, pour éviter tout renouvellement automatique.

## **9.0 Des versions papier par courrier postal à partir du 9 septembre 2022 et des liens numériques par courriel :**

Le BSG a envoyé les pochettes pour les versions du sondage avec des instructions et

40 copies du questionnaire du Sondage des AA de 2022 à chaque délégué régional aux États-Unis et au Canada.

Le BSG a envoyé par courriel tous les liens numériques pour le questionnaire, par groupe sélectionné aléatoirement, aux délégués de chaque Région qui compte des groupes ayant choisi cette méthode pour répondre et envoyer le questionnaire du Sondage des AA de 2022.

### **10.0 Période de collecte des données — du 19 septembre au 24 octobre 2022 (date limite prolongée) :**

Les délégués ont collecté les données dans la période donnée, avec une prolongation de la date limite.

### **11.0 Processus d'édition pour les questionnaires afin de confirmer s'ils sont qualifiés ou disqualifiés :**

L'ensemble des questionnaires sur papier reçus par le BSG doivent subir un processus d'édition afin de déterminer si ces questionnaires remplissent les conditions requises.

#### **TRIER LES QUESTIONNAIRES DISQUALIFIÉS :**

- **PREMIÈRE DISQUALIFICATION :**

- Tout questionnaire rempli en dehors de la fenêtre d'envoi stipulée, du 19 septembre 2022 au 24 octobre 2022.

- **DEUXIÈME DISQUALIFICATION :**

- Si la personne **n'a pas répondu** à la deuxième ou troisième question, le questionnaire n'est **PAS VALIDE** dans le cadre de nos objectifs. Ces questionnaires sont **DISQUALIFIÉS** et ne seront pas comptabilisés. Les mettre de côté et continuer à éditer les autres questionnaires.

- **TROISIÈME DISQUALIFICATION :**

- Si la personne **n'a pas répondu** aux **TROIS questions** 14, 15 et 17 n'ont, le questionnaire n'est **PAS VALIDE** dans le cadre de nos objectifs. Ces questionnaires sont **DISQUALIFIÉS** et ne seront pas comptabilisés. Les mettre de côté et continuer à éditer les autres questionnaires.
- La raison pour cette disqualification est que nous ne pourrions pas catégoriser les réponses à ces sondages sur l'âge, le sexe ou l'origine raciale et ethnique des membres. Ce sont des éléments essentiels pour comprendre la population actuelle des membres des AA dans ce sondage de 2022.
- **Si l'une ou deux de ces trois questions ont une réponse, le sondage doit être comptabilisé.**
- Veuillez noter qu'il est possible d'avoir des questions sans réponse sur toutes les autres questions, à part la deuxième, la troisième, et les TROIS questions 14, 15 et 17. Ces éléments sont abordés dans les lignes directrices

pour l'édition ci-dessous.

### **12.0 Période de mise sous tableurs des données — du 24 octobre 2022 à janvier 2023 :**

Le fournisseur de création de tableurs a terminé l'ensemble des analyses, du codage et de la mise à disposition des résultats à la fin de cette période.

### **13.0 Format et rapport du sous-comité du Sondage sur les membres de 2022 :**

Le rapport des résultats du sous-comité du Sondage sur les membres de 2022 a révisé l'ensemble des rapports et des suggestions du méthodologue et du comité du Conseil développés pour améliorer le compte rendu des résultats du Sondage sur les membres.

Le sous-comité a présenté une recommandation à l'ensemble du Comité du Conseil pour l'IP qui comprendra le nouveau modèle et les concepts de format pour le compte rendu des résultats du Sondage sur les membres des AA de 2022.

Quand une recommandation est considérée par la Conférence et approuvée, nous communiquerons aux Départements de l'Édition et des Services de communication quant à la création des versions finales des éléments de l'ensemble du rapport des résultats. Le concept d'une page Web dynamique et d'une ébauche finale de la brochure ont été approuvés par la Conférence des Services généraux de 2023.

### **14.0 Évaluation du processus de sondage :**

Au 28 janvier 2023, nous avons reçu plusieurs courriels et lettres pour l'affectation de l'Information publique et le Comité du Conseil pour l'Information publique et le Conseil des Services généraux concernant le Sondage sur les membres de 2022. Ils ont été envoyés par des délégués et même des membres de groupes qui ont été sélectionnés pour le sondage.

Un sondage d'évaluation sur le processus a été réalisé lorsque le Sondage sur les membres de 2022 était terminé. Les résultats ont été transmis au Comité du Conseil de l'Information publique pour révision et considérations d'améliorations du processus à l'avenir.

##