

PRESENTACIÓN: "LO QUE A.A. ES Y LO QUE NO ES"

PARA LOS CLIENTES DE INSTITUCIONES DE TRATAMIENTO DEL ALCOHOLISMO

Este es un documento de servicio de A.A., preparado por la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos ante la sugerencia del Comité de Instituciones de Tratamiento de la Conferencia de 1991. Tiene por objeto ayudar a los miembros de A.A. a presentar las películas o videos de A.A. y a realizar presentaciones informativas a los clientes de una institución de tratamiento.

UN PROGRAMA DE INFORMACIÓN DE A.A.

El propósito de un programa de información de A.A. es el de ayudar a los alcohólicos presentándoles información que sea de utilidad para los pacientes de instituciones de tratamiento del alcoholismo.

Las presentaciones de los miembros de A.A. generalmente incluyen un video y siguen un programa que explica lo que es y no es A.A., dónde se puede encontrar, y cómo es. Además de las que se efectúan como respuesta a solicitudes específicas, las presentaciones pueden realizarse en forma regular. Las presentaciones que se repiten con frecuencia usualmente se coordinan a través del Comité de Instituciones de Tratamiento local o del área. Dichas presentaciones pueden adaptarse para satisfacer sus necesidades.

DIRECTRICES

1. Recuerde: éste es un trabajo básico de Paso Doce. Las metas de A.A. y la institución de tratamiento son las mismas: *la recuperación del alcohólico.*
2. Evite los borrachálogos. Hable únicamente acerca de a cuestiones relacionadas con A.A. *¡No haga comentarios sobre las normas o prácticas de la institución!*
3. Familiarícese con las publicaciones "A.A. en los entornos de tratamiento," "Uniendo las Orillas," y "Hablando en reuniones no-A.A." antes de hacer su presentación. Podría serle de utilidad ensayar la presentación varias veces con miembros del Comité de Tratamiento o con su grupo antes de hacerla en la institución.
4. Distribuya ejemplares de los siguientes folletos aprobados por la Conferencia:
 - a) Información sobre Alcohólicos Anónimos" (Un documento de servicio de la O.S.G.)
 - b) "Preguntas y respuestas acerca del apadrinamiento"
 - c) "A.A. de un vistazo"
 - d) "¿Adónde voy de aquí?"

También puede distribuir copias de una lista o directorio de reuniones locales.

5. Recuerde siempre que *usted* representa a Alcohólicos Anónimos. Llegue a tiempo, sea cortés y bien presentado. Para muchos miembros de la audiencia, esta será la primera impresión de A.A. ¡Haga que sea buena!

ESQUEMA DE LA PRESENTACIÓN (CLIENTES)

1. Introducción: Por qué usted está aquí. (Para llevar le mensaje de Alcohólicos Anónimos; lo que es y lo que no es.)
2. Muestre un video de A.A., como por ejemplo “Esperanza: Alcohólicos Anónimos”.
3. Lea y explique el Preámbulo de A.A.
4. Explique, *en general*, los Doce Pasos y las Doce Tradiciones.
5. Describa brevemente los distintos tipos de reuniones de A.A.: abiertas, cerradas, de orador, de discusión, etc.
6. Mencione las listas de reuniones locales y la disponibilidad de A.A. en todo el mundo.
7. Comparta algunas ideas sobre lo que pueden esperar de A.A.
 - a) El grupo base
 - b) El apadrinamiento
 - c) Servicio
 - d) Compañerismo
8. Hable sobre la literatura de A.A.: libros, folletos, videos, cintas, etc. y dónde pueden conseguirla.
9. Explique en líneas generales el programa de contacto temporal.
10. Trate de reservar tiempo para una sesión general de preguntas y respuestas. *Hable únicamente sobre A.A. y su propia experiencia. No trate de hablar sobre cuestiones "terapéuticas".*
11. Agradezca y cierre.

Para obtener información adicional sobre Alcohólicos Anónimos, el programa de información y cómo podemos ayudar...

Comunicarse con: El Comité de Tratamiento local o de su área
Su oficina intergrupala o central
O: General Service Office
Grand Central Station
P.O. Box 459
New York, NY 10163
www.AA.org

Y si tuviera algún comentario o sugerencia, por favor comuníquese con el despacho de Tratamiento de la O.S.G.