

LIBRO
de TRABAJO
de Información Pública

www.aa.org

Libro de Trabajo de Información Pública

Este libro de trabajo es material de servicio, que refleja la experiencia de los miembros de A.A. compartida con la Oficina de Servicios Generales. Los libros de trabajo de A.A. recopilan la experiencia práctica de los miembros de A.A. que trabajan en las diversas áreas de servicio. También reflejan los consejos de las Doce Tradiciones y de la Conferencia de Servicios Generales (EE.UU./Canadá).

Copyright © 2000
por Alcoholics Anonymous World Services, Inc.
Grand Central Station, Box 459, New York, NY 10163

www.aa.org

Todos los derechos reservados.

Contenido

Introducción	5
Formación de un comité de I.P.	6
Formatos de mesas de trabajo y reuniones	11
Para llevar el mensaje a través de los medios de comunicación	18
Carta de anonimato anual a los medios de comunicación	21
Anuncios de servicio público	23
Anonimato	25
Cartas modelo	31
Ejemplo de anuncios en periódicos	40
Tarjetas, carteles y guías de teléfono	41
Encuesta de los miembros de A.A.	42
Hacer presentaciones	44
Sitio web de A.A.	46
Contactos	46
Guía de Literatura	47

Introducción

¿Qué es el trabajo de Información Pública y por qué deben hacerlo los A.A.?

En Alcohólicos Anónimos, Información Pública (I.P.) significa llevar el mensaje de recuperación al alcohólico que aún sufre informando del programa de A.A. al público en general. Llevamos el mensaje entablando contactos con los medios de comunicación, las escuelas, la industria, y otras organizaciones que pueden informar sobre la naturaleza y el propósito de A.A. y lo que puede hacer por los alcohólicos.

Este libro de trabajo les servirá de guía en el proceso de Información Pública. En las páginas siguientes se sugieren formas en que los individuos pueden organizar y llevar a cabo el trabajo de Información Pública, así como actividades que han dado buenos resultados a los comités locales de I.P.

A quienes emprenden por primera vez el trabajo de I.P., ya sea a nivel de área, distrito, grupo, o intergrupo/oficina central, se les recomienda leer y seguir los consejos expresados en la información contenida en este libro. Se sugiere que los miembros que participan en el trabajo de I.P. deben llevar varios años de sobriedad continua.

El primer Comité de Información Pública de Alcohólicos Anónimos fue formado por la junta de Servicios Generales en 1956. En esa ocasión, se redactó y se aprobó por la Conferencia de Servicios Generales la siguiente declaración de “La Política de Información Pública de A.A. a Nivel de la Comunidad Entera”:

En todas sus relaciones públicas, el único propósito de A.A. es ayudar a los alcohólicos que aún están sufriendo. Teniendo siempre presente la importancia del anonimato personal, creemos que podemos realizar este objetivo, haciéndoles

saber a los alcohólicos que aún sufren, y a todo aquel que se interese en su problema, nuestra propia experiencia como individuos y como Comunidad de aprender a vivir sin alcohol. Creemos que nuestra experiencia debe ser puesta a la libre disposición de todos los que expresan un interés sincero. Creemos además que todos nuestros esfuerzos en este campo deben reflejar nuestro agradecimiento por el don de la sobriedad así como nuestra conciencia de que mucha gente fuera de A.A. se preocupa igualmente por el grave problema del alcoholismo.

Como escribió nuestro cofundador Bill W.:

La Información Pública puede realizarse de diversas formas: el sencillo letrero colgado fuera de un local de reuniones que dice “Reunión de A.A., esta noche”, la inclusión del número de A.A. en la guía telefónica, la distribución de la literatura de A.A., y los programas de radio y TV que utilizan técnicas sofisticadas de comunicación. Cualquiera que sea la forma, se reduce a “un borracho que lleva el mensaje a otro”, o sea por el contacto personal o por conducto de una tercera persona y los medios de comunicación.

De las necesidades y las experiencias de su propia área, grande o pequeña, urbana o rural, dependerán lo que ustedes decidan hacer. Las sugerencias que aparecen en este libro son meramente sugerencias que pueden suscitarles a formarse sus propias ideas acerca de las óptimas formas de trabajar en llevar el mensaje más eficazmente.

Formación de un comité de I.P.

Hay varias formas de organizar un comité de I.P. La experiencia y las costumbres locales les orientarán respecto al conducto apropiado para sus trabajos, o sea, si van a trabajar por medio de la estructura del área y el distrito, o por la oficina central/intergrupo.

Las Guías de A.A. de Información Pública son su recurso más completo, junto con otros materiales que se encuentran en el Libro de Trabajo de I.P. y la carpeta que lo acompaña. Las Guías se derivan de la experiencia compartida de diversas áreas y oficinas centrales/intergrupos en lo que respecta a la formación de comités de I.P.

Una vez que hayan decidido formar un comité de I.P., es una buena idea tomárselo con calma al principio hasta que estén seguros de cuáles son sus necesidades y cuántas personas hay disponibles para realizar el trabajo. En algunos casos, la primera tarea del comité es la de informar a los miembros de A.A. de su área acerca de la necesidad de comunicarse con el público. A veces es necesario corregir los malentendidos respecto a si los miembros de A.A. deben o no deben dirigirse a los no A.A. Unos pocos comités de I.P. han informado de que algunos miembros muestran cierta resistencia porque temen que están haciendo “promoción” al informar a los profesionales y al público acerca de A.A.

Por lo tanto, es muy importante que haya comunicación total y sincera dentro de A.A. con respecto al trabajo de I.P. Para empezar, tendrán que dirigirse a la Comunidad misma. Algunos comités de I.P. comparten unos con otros por medio del intercambio de las actas de sus reuniones. También es útil informar de sus actividades e ideas a la O.S.G. para posible inclusión en la sección de I.P. de *Box 4-5-9*. Los miembros de los comités de I.P. pueden hacerse visibles a sus demás compañeros por medio de su participación en las reuniones de negocios de sus grupos y de otros grupos. Asegúrense de que el servicio de contestación o la oficina central/intergrupo sepan a quién dirigirse cuando hay necesidad de tener un contacto de I.P.

El programa de A.A. funciona cuando un alcohólico activo desea ayuda y un miembro de A.A. está a mano para dársela. Pero es probable que antes, en alguna ocasión, haya recibido la ayuda de un médico, un empleador, o una agencia o institución del campo del alcoholismo, o un pariente, alguien que sabía de A.A. y dónde encontrarlos.

Objetivos sugeridos para el comité de I.P.

Como parte de la experiencia compartida de A.A., a continuación aparece una lista de objetivos de un comité de I.P. de distrito:

1. Asegúrense de que cada biblioteca pública tenga al menos un libro aprobado por la Conferencia, por ejemplo, el Libro Grande, *Doce Pasos y Doce Tradiciones* o *Viviendo Sobrio*.
2. Informen a la Comunidad de cómo llegar a los que tienen impedimentos auditivos.
3. Pongan un estante de literatura en cada escuela secundaria, universidad, comisaría de policía, biblioteca y hospital del distrito y mantengan el estante debidamente provisto de literatura y horarios de reuniones.
4. Envíen una carta a las escuelas secundarias para ofrecer literatura de A.A. o proponer dar una presentación sobre A.A., lo que hacemos y lo que no hacemos.
5. Envíen una carta a las casas de convalecencia, casas de reposo y centros para jubilados del distrito para ofrecer literatura de A.A. o proponer dar una presentación sobre A.A.
6. Publiquen una lista de las reuniones abiertas de A.A. en los periódicos del distrito.
7. Pongan un pequeño anuncio (pagado si es necesario) en los periódicos del distrito durante la temporada de fiestas.
8. Trabajen con los periódicos (anonimato, Tradiciones) para generar interés en nuestra Comunidad.
9. Contesten a las solicitudes para hablar en reuniones no A.A. en el distrito.
10. Pongan anuncios de servicio público en las emisoras de radio y televisión.
11. Pongan los horarios de reuniones en la recepción de los hoteles, moteles y pensiones.
12. Participen en seminarios y convenciones de A.A. del distrito y del estado.

13. Combatan la apatía dentro de la Comunidad, encuentren un co-coordinador y gente interesada para lograr todo lo expuesto anteriormente, y de máxima importancia, mantengan su cordura y manténganse alejados del primer trago.

Trabajo dentro de las Tradiciones

Las Doce Tradiciones son nuestras Tradiciones y la responsabilidad de preservarlas es *nuestra*. Muchos comités de I.P. dan gran importancia a informar a los miembros del comité sobre estas Tradiciones, lo que son y cómo nacieron. Con estos trabajos preliminares, los comités de I.P. pueden comunicar eficazmente los principios de A.A. al público en general y a los representantes de los medios de comunicación. No podemos esperar que otros comprendan y observen las Tradiciones si nosotros mismos no estamos bien informados. Lamentablemente, nos hemos dado cuenta de que la falta de información puede conducir a la intolerancia. Por ejemplo, si se viola el anonimato de un miembro de A.A. en los medios de comunicación, muy a menudo se produce como resultado de un malentendido. Enviar una nota cortés al miembro explicando la Tradición es útil; un juicio crítico y brusco no lo es. La cortesía y una explicación tranquila forman parte de la manera de actuar de A.A.

Es de especial importancia tener una comprensión de todas las Tradiciones, en particular las Tradiciones de anonimato. El folleto “Comprendiendo el Anonimato” y la tarjeta de anonimato les pueden ser útiles para explicar claramente el principio de anonimato al público. (Recuerde: No constituye una ruptura de la Onceava Tradición identificarse privadamente como miembro de A.A. a las personas no-A.A. con quienes puede tener trato mientras está haciendo el trabajo de I.P.)

Las Tradiciones nos sirven de guía

Una lectura detenida de la literatura de A.A. (*Doce Pasos y Doce Tradiciones*, y los folletos “La Tradición de A.A. — Cómo se Desarrolló, y “Las Doce Tradiciones Ilustradas”) es esencial para cualquiera que trabaje con los no-A.A.

Por supuesto, todas las Tradiciones son importantes para este trabajo de Paso Doce, y la Sexta, la Octava, la Onceava y la Duodécima tienen una relación directa con él.

Sexta Tradición: “Un grupo de A.A. nunca debe respaldar, financiar o prestar el nombre de A.A. a ninguna entidad allegada o empresa ajena, para evitar que los problemas de dinero, propiedad y prestigio nos desvíen de nuestro objetivo primordial.”

Hoy en día, el alcoholismo es una de las principales preocupaciones de muchas agencias locales, estatales y provinciales. Muchas hablan entusiásticamente del programa de A.A. y cooperan con grupos y comités de A.A. ¿Hasta qué punto deben los miembros de A.A. participar en los programas de dichas agencias?

La experiencia nos ofrece un sencillo principio directivo: Cooperamos, pero no nos afiliamos. Queremos trabajar de forma constructiva con otras organizaciones en el campo del alcoholismo, pero queremos evitar que el público nos confunda con ellos. La asociación ante el público del nombre de A.A. con el de otra organización, crea la impresión de afiliación. Debemos tener cuidado de explicar que A.A. está disponible como recurso para otras organizaciones, que estamos siempre dispuestos a ayudar y a cooperar.

A.A. está interesada únicamente en la recuperación personal y la sobriedad continua de los alcohólicos individuales que acuden a la Comunidad en busca de ayuda. Alcohólicos Anónimos no participa en los campos de investigación del alcoholismo, tratamiento médico o psiquiátrico, o propaganda de ninguna clase, aunque los miembros pueden participar en tales actividades como individuos particulares.

Los Comités de Cooperación con la Comunidad Profesional también prestan atención especial a las Sexta y Séptima Tradiciones (el Libro de Trabajo de C.C.P. es una buena fuente de información). Los folletos “Cómo Cooperan los Miembros de A.A.” y “A.A. en su Comunidad” pueden serles de mucha utilidad.

Hacer lo que hacemos mejor

Nos aferramos a lo que sabemos mejor: la recuperación personal y el trabajo de Paso Doce. No somos autoridades en el campo global del alcoholismo. Compartimos nuestro programa de recuperación, pero no somos profesionales. No tenemos ninguna definición oficial del alcoholismo. Aunque padecemos de esta enfermedad, no tenemos ningún conocimiento profundo de su causa ni de su “curación.”

Los trabajadores de Información Pública a menudo participan en actividades a nivel de los medios de comunicación. A.A. no es una sociedad secreta, y llevamos el mensaje a quienquiera que podamos. Si un alcohólico enfermo nunca conociera a un miembro de A.A., ¿cómo podrían él o ella encontrarnos a nosotros? No obstante, debemos tener siempre presente la necesidad de mantener nuestro anonimato personal ante el público; debemos tratar de dar a los medios de comunicación una imagen exacta de la Comunidad de A.A. en su totalidad.

Los A.A. que llevan el mensaje por medio de la información pública consideran esencial recordar y recalcar que A.A. es una comunidad de iguales.

Formatos de mesas de trabajo y reuniones

Muchos comités se han dado cuenta de que las mesas de trabajo ofrecen una ocasión de considerar las necesidades, oportunidades y actitudes locales, así como a la estructura de servicio, las Tradiciones, etc. Las mesas de trabajo también sirven para explorar ideas y decidir qué métodos se van a utilizar.

Ejemplo de una mesa de trabajo

Esto es lo que se hizo en un área:

Se planeó una mesa de trabajo de un día de duración. Se abrió con la Oración de la Serenidad, seguida de una lectura de la forma corta de los Doce Conceptos. También se leyó la Quinta Tradición, y se habló de su relación con el Primer Concepto. La Tradición dice que cada grupo tiene un solo objetivo primordial: llevar el mensaje; el Concepto dice que la responsabilidad final y la autoridad fundamental les corresponde a los grupos de A.A.

La mayor parte del día estuvo dedicada a discusiones, para las que el grupo se dividió en siete pequeñas mesas. Antes de empezar la discusión, se dio una breve presentación sobre la Información Pública.

Se asignaron dos temas de discusión a cada mesa, y se designó a una persona para tomar notas e informar a todo el grupo. Los temas fueron los siguientes:

1. ¿Cuál es la mejor manera de formar un Comité de I.P.?
¿Cómo formulamos un plan de trabajo para el comité?
2. ¿Cuál es la mejor forma de llegar a los profesionales?
¿Cuál es la mejor forma de apadrinar a los profesionales?
3. ¿Cómo podemos apadrinar a los miembros en el servicio?
¿Cómo podemos apadrinar a los médicos, clérigos, policías?
4. ¿Cómo podemos unir las orillas entre los profesionales y A.A.?
¿Qué tipo de presentaciones son apropiadas para los profesionales?
5. ¿Cuáles son las mejores actitudes de A.A. con los profesionales?
6. ¿Cómo podemos ponernos en contacto con los profesionales?
7. ¿Cuál es la mejor literatura, y para quién?

Se ofreció un resumen de las discusiones de cada mesa y se efectuó una discusión general.

Relaciones con la comunidad profesional

En algunos lugares, las relaciones con la comunidad profesional siguen estando a cargo del comité de Información Pública; en otros, se ha formado un comité de Cooperación con la Comunidad Profesional (C.C.P.). (Ver las Guías de A.A. sobre la Cooperación con la Comunidad Profesional incluidas en el bolsillo de la carpeta de I.P.)

Naturalmente, siempre podemos *como individuos* establecer buenas relaciones con la profesión médica. Por ejemplo, podemos identificarnos como miembros de A.A. ante los médicos que nos conocían como alcohólicos activos, y agradecer al médico por su ayuda con nuestro problema. Podemos demostrar nuestra gratitud al personal de los hospitales y de enfermería dando las gracias en persona y escribiendo cartas de agradecimiento.

Como comité, podemos mantener a los médicos provistos de literatura de A.A. Podemos encargarnos de invitar a nuestros médicos u otros profesionales del cuidado de la salud a las reuniones abiertas, asegurándonos que sepan que son bienvenidos a cualquier reunión abierta de A.A. Podemos mantenernos en contacto con quienes envían pacientes a A.A., para informarles de cómo nos va a nosotros y a otros pacientes antiguos y actuales.

Algunos comités regalan suscripciones del Grapevine de A.A. a los médicos de sus comunidades. En el bolsillo de la carpeta de I.P. hay un formulario de pedidos del Grapevine.

De igual forma, los comités de I.P. se ponen en comunicación con abogados, educadores, miembros del clero y otros.

Reuniones de Información Pública o Comunitarias

El programa de A.A. funciona cuando un alcoholico activo *desea* ayuda y un miembro de A.A. está a mano para dársela. Pero es probable que antes, en alguna ocasión, haya recibido la ayuda de un médico, un empleador, o una agencia o institución del campo del alcoholismo, o un pariente, alguien que sabía de A.A. y cómo encontrarlos.

Desde el principio, A.A. ha contado con sus buenas relaciones con la comunidad para poder mantener informadas y listas sus “manos de ayuda.” A continuación aparecen algunas formas en que los miembros de A.A. en un área pueden informar a otros sobre A.A. y hacer que los amigos de A.A. sigan trabajando con nosotros.

Una reunión de información pública o comunitaria puede contribuir mucho a reforzar nuestras relaciones con amigos no alcoholicos, y a trabar nuevas amistades. El Comité invita a médicos, clérigos, patrones, oficiales de la policía, trabajadores de servicio público, y otros que tratan con alcoholicos, a asistir a un reunión abierta especial.

Se deben enviar por correo las invitaciones con una antelación de dos semanas a los grupos del área, a los amigos de A.A., y a otros que se interesan en el problema del alcoholismo: médicos, jueces, agencias del campo del alcoholismo, miembros del clero, directores de personal, asistentes sociales, y, por supuesto, a los medios de comunicación.

El siguiente anuncio es un formato sugerido:

El Comité de Información Pública (o grupo) _____ de Alcohólicos Anónimos les invita a usted, a su familia y a sus amigos a una Reunión Comunitaria acerca de Alcohólicos Anónimos. La reunión tendrá lugar en _____ el _____, Comenzará a las _____ en punto y terminará a las _____,

Oradores: Juan S., Coordinador
Dra. Mercedes López, “El Punto de Vista Médico”
José L. y Adela G.

Ejemplo de formato de una reunión

Hay muchas maneras de programar satisfactoriamente una reunión de información pública. A continuación aparece un programa que se utiliza a menudo:

1. El coordinador de A.A. da la bienvenida, seguida por una corta introducción que debe abarcar todos o la mayoría de los siguientes puntos.

- Comentarios de bienvenida, que incluyen una referencia al deseo de A.A. de ayudar donde y cuandoquiera que pueda.
- Anonimato: Se pide a la prensa y a todos los asistentes que cooperen con nuestro principio de anonimato y que respeten el anonimato de los A.A. que están presentes.
- A menudo, se dice lo siguiente:

Puede que haya gente aquí que no esté familiarizada con nuestra Tradición de anonimato personal al nivel público:

“Nuestra política de relaciones públicas se basa en la atracción más que en la promoción. Siempre necesitamos mantener el anonimato personal en la prensa, la radio o el cine.”

Por lo tanto, respetuosamente solicitamos que los oradores y miembros de A.A. no sean fotografiados, filmados ni identificados por sus nombres completos en las cintas de audio e informes de nuestras reuniones que sean publicados o difundidos,

incluyendo aquellos informes que se difundan por los nuevos medios tecnológicos como el Internet. Asegurar el anonimato es esencial en nuestros esfuerzos para ayudar a otros bebedores problema que puedan desear compartir nuestro programa de recuperación. Y nuestra Tradición de anonimato nos recuerda que “los principios de A.A. deben anteponerse a las personalidades.”

- Lo que A.A. es, y lo que no es; y lo que los A.A. han descubierto respecto a su problema.
- El alcoholismo es una enfermedad, y el programa de A.A. está encaminado a detenerla.
- A.A. es para los creyentes de todas las religiones, así como para los que no profesan ninguna. Es para hombres y para mujeres de todas las edades.
- Las opiniones de los oradores son las suyas propias.
- La tradición de automantenimiento de A.A. (en esta reunión *no* se hace ninguna colecta.)
- A.A. ayuda al miembro a lograr y mantener la sobriedad.
- A.A. puede encontrarse en la mayoría de las ciudades y pueblos. Busque su número en la guía de teléfonos o periódicos locales.
- Mucha gente no A.A. nos ha ayudado. (En este punto, presente al orador no A.A.)

2. Un orador invitado no A.A. (un asistente social, un juez, un ministro, un ejecutivo) habla de A.A. desde su propio punto de vista y basado en su propia experiencia.

3. Otro orador no A.A., o un A.A. que cuenta brevemente su propia experiencia con la bebida y explica el programa de A.A.: cómo funciona, lo que hace y lo que no hace.

4. Un miembro de A.A., que narra su historia de beber y de recuperarse con algún detalle. (Al invitar a un orador de A.A., se le debe informar que gente no A.A. asistirá a la reunión.)

5. Observaciones finales hechas por el coordinador. “Mantenga una mente abierta. Si sospecha que tiene un problema con la bebida, ha llegado al lugar apropiado para saberlo, y para encontrar ayuda.” (Infórmeles de dónde se puede conseguir la ayuda de A.A. en su comunidad.)
6. Exhiba una de las películas actuales de A.A., disponibles en la O.S.G. o en su intergrupo/oficina central local.

Participación en los eventos no A.A.

Conforme con nuestra tradición de cooperación sin afiliación, muchos comités de información pública participan en eventos patrocinados por entidades no A.A.

El método más ampliamente usado para transmitir información es tal vez el de dar charlas en reuniones de asociaciones ajenas. Sugerencias sobre cómo aprovechar este medio de comunicación se encuentran en “Hablando en Reuniones no A.A.” y en las Guías de Información Pública.

A menudo se solicita la participación de los comités de I.P. en las ferias de salud o comunitarias, patrocinadas por las universidades locales, las organizaciones de salud pública, etc. Frecuentemente los miembros del comité de I.P. local se encargan de atender un puesto en dichas ferias, donde pueden contestar a preguntas o facilitar información sobre A.A., según se pida.

Una exhibición de mesa para estos eventos, en inglés, está disponible en la O.S.G. (#M-13) Generalmente, se utilizan conjuntamente con esta exhibición, el folleto “A.A. de un Vistazo” y otra literatura de I.P., y se ponen a disposición del público etiquetas de remite para que puedan pedir literatura en la O.S.G. Después del evento, el miembro de A.A. encargado del puesto o exhibición envía las etiquetas debidamente cumplimentadas al despacho de I.P. de la O.S.G.

Los A.A. que hablan en reuniones no A.A., a menudo distribuyen gratis los folletos “A.A. de un Vistazo” y “Un Mensaje a los Jóvenes” a los interesados. (Ambos folletos están disponibles sin costo en cantidad en la O.S.G.) Algunos exhiben los videos que se han creado específicamente para la gente joven de las áreas urbanas. Estas películas se describen en el catálogo de literatura adjunto.

Presentaciones a los empleadores

En muchas industrias, se considera al alcoholismo como un trágico desperdicio de recursos y se alegran de saber que A.A. no supone ningún gasto de tiempo ni dinero. Conocen las ventajas de tener un trabajador sobrio que asiste a las reuniones de A.A. y suelen tener disponible literatura de A.A. (e informar a los empleados de la disponibilidad de A.A.)

La experiencia indica que las propuestas que se hacen a la industria tienen más probabilidad de éxito si se utilizan los canales acostumbrados del mundo de los negocios. Llaman por teléfono al secretario del director de personal para informarse del nombre y título de la persona encargada de las normas referentes al alcoholismo. Luego, pónganse en contacto por teléfono con esa persona para solicitar una entrevista y envíen una carta de confirmación.

Una vez que se ha concertado la entrevista, ofrezcan la cooperación de Alcohólicos Anónimos. Expliquen lo que A.A. puede y no puede hacer. En la mayoría de los casos, los encargados de la oficina de personal están encantados de recibir los números de teléfono de contactos locales, una lista de las reuniones locales (sin los nombres o números de teléfono de los contactos) y carteles y literatura. Ofrézcanse para hablar acerca del programa de A.A. con el personal o la administración.

Muchas compañías publican revistas o boletines internos. Se puede incluir en estas publicaciones información sobre A.A. y de esta manera llevar el mensaje por toda la compañía.

Hay que tener siempre presente que A.A. no tiene opinión sobre las normas referentes al alcohol de las compañías, pero esto no significa que no podemos cooperar dentro del marco de nuestras Tradiciones.

Ver también la sección de presentaciones, página 44.

Para llevar el mensaje a través de los medios de comunicación

Directrices generales

Sin la ayuda de los periódicos, las revistas, la radio y la TV, y los más recientes medios tecnológicos tales como el Internet, es poco probable que A.A. hubiera podido entrar en las vidas de más de dos millones de alcohólicos. Desde los comienzos, la gente de los medios de comunicación han respetado lo que A.A. hace, han reconocido el valor de nuestras Tradiciones, han confiado en nosotros y han merecido nuestra confianza.

Al tratar con los medios de comunicación, tenemos un verdadero punto fuerte: la honradez. Se espera que los miembros de A.A. no estén buscando ninguna ventaja ni publicidad personales, y los medios de comunicación nos respetan. Nuestro objetivo es ayudar a otros alcohólicos enfermos, y podemos dirigirnos a la gente de los medios de comunicación con la seguridad de que estamos tratando de facilitar información que será útil o interesante a los lectores, los oyentes o los televidentes. Es muy sensato el trabajador de información pública que reconozca el sincero deseo de un reportero o editor de servir al público.

¿En qué consisten “las verdaderas noticias”?

Entre las cosas que tienen un verdadero interés periodístico se incluyen información sobre el crecimiento de la Comunidad, cambios en la composición de la Comunidad, la proporción relativa de hombres y mujeres, la publicación de un nuevo folleto o libro aprobado por la Conferencia, o la celebración de una convención internacional.

Las actividades sugeridas en este libro de trabajo tienen interés periodístico. A veces estamos tan familiarizados con algunas de ellas que olvidamos que pueden ser noticias para la gente no A.A.: la historia misma de una recuperación personal o una charla en una escuela a

menudo nos ofrecen excelente material para la prensa. Las conferencias de área y las convenciones tienen un interés periodístico.

Con alguna frecuencia, los periódicos publican una serie de artículos, en tres o cuatro entregas, acerca del alcoholismo y A.A. El estrecho contacto con su periódico local puede contribuir a que se generen tales artículos y, aun más importante, puede darle la oportunidad de trabajar con el escritor, en interés de la exactitud.

Los departamentos de noticias de las televisiones locales también suelen presentar informes especiales en tres o cuatro partes sobre temas de interés para la comunidad. Al llamar al director de noticias de una emisora de televisión con referencia al posible interés noticioso del programa de recuperación de A.A., puede que él le exprese su sincera gratitud por una “buena idea para una historia.”

En 1960 ...la junta de custodios aprobó ciertas directrices a seguir por el Comité de Información Pública al comunicar información acerca de A.A. a las agencias de noticias. Entre estos principios ...se encuentran los siguientes:

El comunicado debe estar basado en hechos: alardear, menospreciar a otros grupos interesados en el problema del alcoholismo o mezclarse en controversias de cualquier tipo, ya sea por representación directa o implicación, debe evitarse cuidadosamente.

Debemos reconocer que nuestra experiencia en hablar acerca del alcoholismo está limitada en su contenido a Alcohólicos Anónimos y su programa de recuperación; por lo tanto, cualquier declaración referente a otros o más amplios aspectos del problema del alcoholismo debe ser atribuida exactamente a fuentes fidedignas ajenas al movimiento, identificadas por su nombre.

Cómo proteger el anonimato en las entrevistas de radio, televisión e Internet

De vez en cuando los miembros de A.A. participan en entrevistas en la radio, la televisión y el Internet, para el gran provecho de la Comunidad y de los alcohólicos enfermos. Muchos profesionales de los medios de comunicación conocen las Tradiciones de Anonimato y están acos-

tumbrados a ayudar a los A.A. a preservar su anonimato personal ante el público. Asegúrense de explicar a los profesionales de los medios de comunicación que no saben nada de nuestras Tradiciones, la necesidad que ustedes tienen de proteger su anonimato personal, y pidan su cooperación.

Cuando un A.A. aparece en la TV o radio o el Internet y se identifica como miembro de la Comunidad, será prudente hacer arreglos de antemano con el entrevistador para que se utilice solamente su nombre de pila (sin apellido), y para que aparezca de tal manera que sea imposible identificarle. La Conferencia de Servicios Generales de 1968 manifestó la opinión que “aparecer en la TV de una manera que se pueda ver toda la cara es un violación de anonimato, aun cuando no se revele el nombre completo.”

Si un A.A. planea aparecer en la TV, la radio o el Internet simplemente como *alcohólico recuperado* sin revelar que es miembro de A.A., no surge ningún problema con respecto al anonimato. El A.A. aparece como cualquier otro invitado, y puede utilizar su nombre completo, y se puede televisar toda su cara.

Entrevistas con la prensa

Un miembro de A.A. que aparece como tal, con el anonimato protegido, en un programa de entrevistas, debe explicar de antemano al entrevistador que los A.A. tradicionalmente limitan sus comentarios al programa de A.A. El miembro no se presenta como un experto ni habla acerca de la enfermedad del alcoholismo, las drogas, índice de suicidio, etc.

Tradicionalmente, los A.A. empiezan sus comentarios diciendo que hablan por sí mismos, no por la Comunidad entera. Suelen mencionar que el único interés de A.A. es la recuperación y la sobriedad continua de los alcohólicos que recurren a la Comunidad en busca de ayuda. Cuando hablamos como miembros de A.A., nos aseguramos de decir que A.A. no tiene opinión sobre asuntos ajenos.

Programas de entrevistas y similares

Muchas emisoras de radio tienen programas de entrevistas por teléfono (línea abierta, preguntas y respuestas, etc.) que ofrecen una oportunidad excelente de hablar del papel de A.A. en la comunidad. Si hay tal

programa en su comunidad, llamen a la emisora e informen al director o productor del programa de que les gustaría enviar un representante para hablar sobre Alcohólicos Anónimos. Ellos se encargarán de fijar la fecha y la hora de la entrevista.

Representante de A.A.

Asegúrense de que la persona que representa a A.A. tiene buenos conocimientos de los Pasos y las Tradiciones y puede conversar de una manera inteligente y sabe expresarse bien. Es importante que el representante responda con exactitud a preguntas referentes a A.A. y no pierda la calma. No es raro que alguien llame al programa para atacar al invitado. Si así ocurre, se debe decir simplemente que A.A. no se mete en controversias.

Carta de anonimato anual a los medios de comunicación

A continuación aparece un ejemplo de la Carta de anonimato que la O.S.G. envía todos los años a la prensa. Se envía por email a los periódicos y emisoras de radio y televisión en los Estados Unidos y Canadá. La carta incluye información acerca de cómo ver un corto video sobre por qué el anonimato sigue siendo un principio vital para Alcohólicos Anónimos. Se sugiere que los comités de I.P. locales envíen la misma carta a los periódicos y emisoras locales. Se pueden pedir copias en la O.S.G.

Cartas enviadas por gente del lugar pueden tener más efecto en los medios de comunicación locales que los envíos generales que se hacen desde Nueva York.

Carta de anonimato anual a los medios de comunicación

El anonimato a nivel público

Una Expresión de Agradecimiento, Una Solicitud de Continua Cooperación

Nos dirigimos periódicamente a nuestros amigos de los medios de comunicación públicos para agradecerles por ayudarnos a observar nuestra tradición de anonimato de los miembros de Alcohólicos Anónimos.

Primero, queremos expresarles nuestro profundo agradecimiento. Desde el comienzo de A.A. en 1935, sus miembros se han dado cuenta de que la transmisión de palabra no era en sí misma suficiente para llevar el mensaje de esperanza y recuperación del programa a las muchas personas que aún sufren del alcoholismo. Los medios de comunicación públicos han desempeñado un papel vital en nuestros esfuerzos y hoy día calculamos que hay más de dos millones de miembros de Alcohólicos Anónimos que se recuperan con éxito en más de 180 países.

Segundo, les pedimos respetuosamente que sigan cooperando con nosotros para proteger el anonimato de los miembros de A.A. El principio de anonimato es de fundamental importancia para nuestra Comunidad. Los que dudan en buscar nuestra ayuda pueden superar sus temores si están seguros de que se respetará su anonimato. Además, y tal vez más difícil de entender, nuestra tradición de anonimato sirve para recordar a nuestros miembros que el nuestro es un programa de principios y no de personalidades, y que ningún miembro individual de A.A. puede pretender ser portavoz o líder de nuestra Comunidad. Si se identifica a una persona como miembro de A.A. en los medios de comunicación, les pedimos que hagan el favor de utilizar sólo el nombre sin apellidos (por ejemplo, Roberto S. o Alicia F.) y que no utilicen fotografías u otras imágenes electrónicas en las que se puedan reconocer las caras de los miembros.

Les volvemos a agradecer su constante cooperación. Quienes deseen más información acerca de nuestra comunidad pueden visitar la sección “Para los Medios de Comunicación” en nuestro sitio web, AA.org. Nuestra comunidad no hace comentarios sobre asuntos polémicos, pero estamos encantados de ofrecer información acerca de A.A. a todos los que la pidan.

Atentamente,

Comité de Información Pública de Alcohólicos Anónimos
Los medios de comunicación pueden contactar [dirección de email]

Anuncios de servicio público para la radio, televisión y cable — ASP

La Conferencia de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos ha votado, manifestando la conciencia de grupo de A.A. en su totalidad en los EE.UU. y Canadá, a favor de producir anuncios de servicio público para la radio y TV, como una forma de “atracción y no promoción”.

En el Concepto XI, refiriéndose a la importancia del trabajo de información pública, nuestro co-fundador Bill W. dice:

Estamos tratando de hacer lo mejor posible para llegar a más de aquellos 25 millones de alcohólicos que habitan en el mundo. Tenemos que llegar a ellos directa o indirectamente. Para poder lograrlo será necesario que se comprenda A.A. y que la aceptación del público hacia A.A. siga aumentando en todas partes. Es necesario tener muy buenas relaciones con la medicina, la religión, empresarios, gobiernos, tribunales, prisiones, hospitales mentales y todos aquellos que tengan algo que ver con el alcoholismo. Necesitamos incrementar la confianza de los editores, escritores, periodistas y gente de radio y televisión. Estos canales de publicidad locales, nacionales e internacionales deben abrirse cada vez más ampliamente, sin que nos metamos con la publicidad agresiva. A través de todas estas fuentes, tenemos que tratar de llevar el mensaje de A.A. a aquellos que sufren del alcoholismo y sus consecuencias. (*El Manual de Servicio de A.A./Doce Conceptos para el Servicio Mundial*, p. 49)

La mayoría de las emisoras de radio, televisión y cable dedican anualmente una determinada cantidad de tiempo a “programas en interés del público.” Muy frecuentemente, este tipo de programación incluye la emisión de anuncios de servicio público. La Conferencia de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos pone a la disposición de los interesados, los anuncios de servicio público, producidos por el Comité de Información Pública de custodios. En algunas áreas, los comités de I.P. han producido con buenos resultados ASP de alta calidad a un costo razonable. Con base en nuestras Tradiciones, los ASP se pueden elaborar de forma que muestren que A.A. está disponible en la localidad. (Ver los formularios de pedidos incluidos en esta carpeta, www.aa.org.)

Cómo contactar las emisoras locales

Con el propósito de conseguir que se emitan los anuncios de servicio público, se puede llamar por teléfono al gerente de la emisora, al director de programación o al encargado de relaciones comunitarias o de servicio público, y proponer entregarle personalmente los anuncios para su consideración. Dígale quién es usted, y destaque el hecho de que es un voluntario. Identificarse como miembro de A.A. no es romper las tradiciones de anonimato.

Las emisoras de televisión suelen buscar la forma más fácil para emitir los ASP. Si llegas con una copia del ASP lista para emitir, aumentarás así la probabilidad de que sea emitida. Les puedes enseñar los ASP a las emisoras por medio de la página Vídeos y Audios de www.aa.org o puedes llevar contigo el DVD “Compilation Video of PSAs” (DVP-29) que se puede pedir por medio de *Tienda en Línea de A.A.W.S.* Todos los ASP en video disponibles en la OSG se pueden descargar sin costo con alta definición y calidad de teledifusión. A algunos comités de IP les ha sido conveniente bajar los ASP con calidad de teledifusión en una tarjeta de memoria que pueden suministrar a las emisoras locales. Otros comités han proporcionado a las emisoras el URL por el que pueden acceder a la página donde se pueden bajar los ASP de alta definición: www.aa.org/hd_asp.

Los ASP pregrabados en formato de MP3, con guiones, están disponibles para entrega digital en el despacho de Información Pública de la OSG (email publicinfo@aa.org). Puede que algunas emisoras prefieran los guiones de copia activa que también están disponibles. Es posible que tu oficina de área o distrito o su oficina central/intergrupo haya producido versiones locales.

Contacto con más de una emisora. Una campaña para colocar los ASP de A.A. no debe limitarse a una sola emisora, ni espera la emisora que se haga así. Pida tantos ASP como emisoras haya en su área. Después de que la emisora ha utilizado los anuncios, es importante enviar a su contacto una carta de agradecimiento en nombre de A.A. (Dicha carta será también útil para la emisora como documento para sus archivos de servicio público.)

Introducción

El primer prerrequisito para ser eficaz en la información pública es tener una comprensión del anonimato en A.A. A primera vista, los términos anonimato e información pública parecen contradecirse. De hecho, no es así, como lo demuestran estos extractos de los escritos del cofundador.

Bill W. escribió extensamente acerca del anonimato, y esta sección del Libro de Trabajo de I.P. se compone principalmente de sus palabras. Se divide en tres partes. En las dos primeras, Bill hace distinción de la importancia del anonimato a nivel práctico y a nivel espiritual, así como a nivel individual y a nivel de grupo, privado y público, local y nacional. Luego Bill habla del asunto de las rupturas de anonimato y sus consecuencias.

Primera parte — el anonimato — la necesidad

“En mi opinión, todo el futuro de nuestra Comunidad depende de este principio vital. Si continuamos llenos del espíritu y la práctica del anonimato, no habrá escollos que puedan hacernos naufragar. Si olvidamos este principio, se abrirá la caja de Pandora, y saltarán para perdernos los duendes malignos del dinero, el poder y el prestigio. Obsesionados por estos genios malignos, podríamos zozobrar y separarnos. Espero sinceramente que esto nunca nos suceda. Ningún principio de A.A. merece mayor estudio y aplicación que éste. Estoy totalmente seguro de que el anonimato de A.A. es la clave de la supervivencia futura.” (*A.A. Llega a su Mayoría de Edad*, pág. 146.)

El último mensaje de Bill

“El anonimato posee dos atributos esenciales para nuestra supervivencia individual y colectiva: el espiritual y el práctico.

“A nivel espiritual, el anonimato exige la máxima disciplina de la que somos capaces; a nivel práctico, el anonimato ha traído protección para

el recién llegado, respeto y apoyo del mundo exterior, y seguridad contra aquellos de nosotros que pudiéramos utilizar A.A. con propósitos enfermos y egoístas.” (El último mensaje de Bill)

El anonimato como mensaje espiritual

“Estamos convencidos de que la humildad, expresada por el anonimato, es la mayor protección que Alcohólicos Anónimos jamás pueda tener.

“...el anonimato no es sino la auténtica humildad en acción. Es una cualidad espiritual que hoy día caracteriza todos los aspectos de la forma de vida de A.A. en todas partes. Animados por el espíritu del anonimato, nos esforzamos por abandonar nuestros deseos naturales de distinguirnos personalmente como miembros de A.A., tanto entre nuestros compañeros alcohólicos como ante el público en general. Al poner a un lado estas aspiraciones eminentemente humanas, creemos que cada uno de nosotros participa en tejer un manto protector que cubre toda nuestra Sociedad y bajo el cual podemos desarrollarnos y trabajar en unidad.”

(*Doce Pasos y Doce Tradiciones*, pág. 183)

El sacrificio y la supervivencia

“La substancia espiritual del anonimato es el sacrificio. Como quiera que las Doce Tradiciones de A.A. repetidamente nos piden que dejemos a un lado los deseos personales en pro del bien común, nos damos cuenta de que el espíritu de sacrificio, cuyo símbolo más apropiado es el anonimato, es la base de todas las Tradiciones. La comprobada voluntad de los A.A. para someterse a esos sacrificios, es lo que le da a la gente una gran confianza en nuestro porvenir.”

(*A.A. Llega a su Mayoría de Edad*, pág. 146)

Segunda parte — El anonimato como decisión personal

“Aunque está bien claro que la mayoría de nosotros reconocemos la importancia del anonimato, las formas en que practicamos este principio varían mucho.

“Naturalmente, debe ser el privilegio, e incluso el derecho, de cada individuo o grupo adoptar la actitud respecto al anonimato que más le convenga. No obstante, para hacer esto de una manera inteligente, debemos estar convencidos de que es un buen principio para casi todos nosotros; de hecho, debemos darnos cuenta de que la futura seguridad y eficacia de Alcohólicos Anónimos puede depender de la preservación de este principio.” (El Lenguaje del Corazón, pág. 15)

“Debe ser el privilegio de cada individuo abrigarse de tanto anonimato personal como desee. Sus compañeros de A.A. deben respetar sus deseos y ayudarle a guardar su anonimato en el grado que le parezca apropiado.” (Ibid)

El anonimato a nivel de grupo

“En la práctica, entonces, el principio de anonimato parece reducirse a lo siguiente: con una excepción muy significativa, la decisión respecto a fijar el punto hasta el cual un miembro o grupo puede romper su anonimato, es asunto estrictamente suyo. La excepción es que todos los grupos o miembros, cuando hablan o escriben acerca de A.A., deben sentirse obligados a nunca revelar sus nombres completos. Tratándose del anonimato, creemos que se debe establecer el límite en este punto de publicación. *No debemos revelar nuestras identidades ante el público por medio de la prensa, la radio o las películas.*”

(“La Tradición de A.A. — Cómo se desarrolló”, pág. 40)

El anonimato a nivel público

“Para su recuperación permanente, cada miembro de A.A. requiere mucha modestia y humildad. Si estas virtudes son tan necesarias para el individuo, tienen que serlo también para A.A. en su totalidad. Este principio de anonimato ante el público, si lo tomamos con suficiente seriedad, puede asegurar que el movimiento de Alcohólicos Anónimos tenga para siempre estos excelentes atributos. Nuestra política de relaciones públicas debe basarse principalmente en la atracción y raramente, o nunca en la promoción.” (Ibid, págs. 40-41)

“Los viejos archivos de la Sede de A.A. contienen docenas de experiencias parecidas de rupturas de anonimato. La mayoría recalca las mismas lecciones.

“Nos enseñan que nosotros los alcohólicos, somos los racionalizadores más grandes del mundo; que fortalecidos por el pretexto de hacer buenas cosas para A.A., podemos, con romper nuestro anonimato, reanudar nuestra vieja búsqueda desastrosa del poder personal y prestigio, de honores públicos y dinero: los mismos impulsos implacables que antes, al ser frustrados, nos hicieron beber; las mismas fuerzas que hoy en día desgarran el mundo. Además, ponen bien en claro el hecho de que una cantidad suficientemente grande de gente, rompiendo su anonimato sensacionalísticamente, podrían arrastrar consigo a nuestra comunidad entera a aquel ruinoso callejón sin salida.”

(Lo Mejor del Grapevine, Vol. I, pág. 271)

Actitudes de los medios de comunicación con el anonimato

“...casi todo periodista que hace un reportaje acerca de A.A., empieza quejándose de lo difícil que es escribir su artículo sin nombres. No obstante, al darse cuenta de que se trata de un grupo de gente a quienes no les importa en absoluto ninguna ventaja personal, pronto se ve dispuesto a dejar pasar esta inconveniencia.”

(El Lenguaje del Corazón, pág. 18)

“Ya hace muchos años que las emisoras de noticias de todas partes del mundo nos inundan de publicidad entusiástica, una corriente constante fuera de toda proporción con la significación real de los acontecimientos en cuestión. Los editores nos dicen por qué lo hacen. Nos dan más tiempo y espacio porque tienen una confianza absoluta en A.A. La misma base de esta confianza, explican, es nuestra insistencia continua en el anonimato personal ante la prensa.”

(Lo Mejor del Grapevine, Vol. I, pág. 280)

Tercera parte — las rupturas de anonimato

“Naturalmente, ningún A.A. tiene que ser anónimo respecto a su familia, amigos o vecinos. Pero ante el público en general — la prensa,

la radio, el cine, la TV, etc. — la publicación de nombres completos o fotos es peligrosísimo. Es la principal escapatoria para las terribles fuerzas destructivas que todavía yacen latentes en nosotros. Aquí podemos y debemos mantener la tapa cerrada.”

(*Lo Mejor del Grapevine*, Vol. I, págs. 279-80)

“...estamos seguros de que, si estas fuerzas llegaran algún día a dominar nuestra Comunidad, nosotros pereceríamos, tal como han perecido otras sociedades en el curso de la historia humana. No supongamos ni por un momento que los alcohólicos recuperados somos mejores o más fuertes que los demás, ni que el haber pasado veinte años sin problemas insuperables asegura que siempre será así.”

(*Ibid*, págs. 278-79)

“Nuestra mayor y verdadera esperanza está en el hecho de que nuestra experiencia total, como alcohólicos y como miembros de A.A., nos ha enseñado, por fin, el poder inmenso de estas fuerzas de autodestrucción. Estas lecciones, difíciles de aprender, nos han convertido en gente dispuesta para hacer cualquier sacrificio que sea necesario para preservar nuestra querida Comunidad.”

(*Ibid*, pág. 279)

La experiencia de Bill

“Lo puedo decir por haber sido uno de los que han roto su anonimato ...me di cuenta de que lo temporal y aparentemente bueno puede ser a menudo el enemigo mortal de lo permanente y mejor. Al tratarse de la supervivencia de A.A., ningún esfuerzo que no sea nuestro mejor, será lo suficientemente bueno.”

(*Ibid*, pág. 280)

Racionalización de las rupturas de anonimato

“[los que rompen el anonimato] expresan su opinión de que nuestra Tradición de anonimato está equivocada — por lo menos para ellos. Olvidan que, durante sus días de bebedores, sus objetivos principales eran el prestigio y el logro de sus ambiciones mundanas. No se dan cuenta de que, con romper su anonimato, inconscientemente vuelven a perseguir esas viejas y peligrosas ilusiones. Olvidan que mantener el anonimato personal, a menudo significa sacrificar sus deseos de

poder, prestigio y dinero. No se dan cuenta de que, si estas aspiraciones llegaran a ser generalizadas en A.A., el curso de nuestra historia se cambiaría; que estaríamos sembrando las semillas de nuestra propia destrucción como sociedad.”

(De una carta de Bill, fechada 1958, *Como lo ve Bill*, pág. 198)

Las consecuencias de las rupturas de anonimato

“Todo aquel que quiera romper su anonimato debe considerar la posibilidad de que se pueda sentar así un precedente, el cual podría eventualmente destruir un principio importante. Nunca debemos permitir que ninguna ventaja inmediata nos haga vacilar en nuestra resolución a conservar intacta esta vital tradición.”

(“La Tradición de A.A. — Cómo se desarrolló”, pág. 40)

Para experiencia compartida referente al tema del anonimato en Internet, consulte “Comprendiendo el anonimato” (SP-47), “Guías de A.A. sobre el Internet” (SMG-18), y “El anonimato en línea y los medios digitales” (SMF-197).

Reflexiones sobre el anonimato extraídas de Doce Pasos y Doce Tradiciones

- Tenemos que mantener siempre nuestro anonimato personal ante la prensa, la radio y el cine.
- En este respecto, el anonimato es realmente la práctica de la verdadera humildad.
- Incluso dentro del marco de la Comunidad, el nombre y la historia de cada miembro debe mantenerse confidencial si el miembro así lo desea.
- Nuestra política de relaciones públicas se basa en la atracción y no en la promoción.
- Como Comunidad, deseamos hacer publicidad de nuestros principios y nuestro trabajo, pero no de nuestros miembros individuales.
- Para nosotros, la Tradición del anonimato es algo más que una política de relaciones con el público. Es algo más que la negación del envanecimiento personal.
- Esta Tradición del anonimato nos recuerda en forma práctica y constante que las ambiciones personales no tienen lugar en A.A.

- La sustancia espiritual del anonimato es el sacrificio.
- Gracias al espíritu del anonimato, tratamos de dejar a un lado nuestros deseos de distinción personal como miembros de A.A. tanto ante los demás miembros como ante el público en general.
- Estamos convencidos de que la humildad, expresada por el anonimato, es la mayor protección que Alcohólicos Anónimos jamás pueda tener.

Bibliografía

A.A. *Llega a su Mayoría de Edad* *El Lenguaje del Corazón*
 “La Tradición de A.A. — *Doce Pasos y Doce Tradiciones*
 Cómo se Desarrolló” “Comprendiendo el Anonimato”
Lo mejor del Grapevine, Vol. I

Cartas modelo

Muchos comités de Información Pública (como los C.C.P. y otros) entablan su primer contacto con los profesionales que en su trabajo pueden tratar con alcohólicos activos por medio de una carta, seguida generalmente por una visita.

En esta sección se encuentran algunos ejemplos de las cartas que los comités han utilizado con éxito. Las llamadas o cartas que tienen la mayor eficacia normalmente incluyen todos o algunos de los siguientes elementos:

Información sobre A.A. — Se pueden citar algunas frases del Preámbulo, o incluir algunas frases que describan lo que A.A. es, y lo que puede y no puede hacer. En muchos casos se envía literatura adjunta, títulos como, “A.A. de un Vistazo,” “Información Sobre Alcohólicos Anónimos” y “A.A. en su Comunidad.”

Una petición para cooperar con los profesionales — Se puede sugerir un contacto de A.A., facilitando la dirección postal del comité de información pública local, o la de la oficina central de intergrupo. (En muchas cartas, se explica que hay miembros disponibles y dispuestos para ayudar, que con gusto irán a hablar acerca de A.A., que pueden efectuar una reunión pública de A.A., suministrar literatura, etc.)

Información sobre las Tradiciones que aclara lo que A.A. hace y lo que no hace — Es importante aclarar las Tradiciones, especialmente las que tienen que ver con el anonimato y la no afiliación.

Nota: El material que aparece a continuación ha sido incluido únicamente como una guía sugerida. Las cartas no son sino ejemplos que les pueden servir como punto de partida; pueden modificarse para responder a las necesidades específicas de su área... (o comité y las pueden copiar de la versión en línea de este libro de trabajo disponible en aa.org).

Carta modelo para las escuelas

Estimado _____ :

El Comité de Información Pública _____ de Alcohólicos Anónimos, agradecería tener la oportunidad de facilitar información sobre nuestro programa de recuperación del alcoholismo a sus alumnos.

Con el permiso de ustedes, podríamos contarles cómo tantos de nosotros, incluyendo mucha gente joven, hemos logrado detener el alcoholismo por medio de la Comunidad de Alcohólicos Anónimos. Les adjuntamos algunos folletos y volantes para su información. Además, les enviamos un ejemplar del libro *Alcohólicos Anónimos* para la sección de “Ciencias de Salud” de su biblioteca.

Esperamos tener su respuesta y poder facilitarles mas información sobre Alcohólicos Anónimos.

Respetuosamente,

***Carta modelo para invitar a gente profesional
a participar en una mesa de trabajo***

Estimado _____ :

El Comité de Información Pública del Area/Distrito/O.C./Intergrupo _____ de Alcohólicos Anónimos efectuará una mesa de trabajo para miembros de A.A. y otros interesados en ayudar a los alcohólicos a mantener su sobriedad por medio del programa de recuperación de A.A.

Estaríamos encantados si usted aceptara participar en una discusión de panel que tratará del tema _____. Esta discusión se celebrará desde las _____ hasta las _____ , el _____ de _____. Entre los panelistas participantes se incluyen _____ y _____. Le enviamos adjunto un programa preliminar de esta mesa de trabajo.

Gracias a la amistosa cooperación de tantos de nuestros amigos no alcohólicos, como usted, A.A. tiene hoy día más de dos millones de miembros en 180 países del mundo.

Su perspicacia y pericia profesional enriquecería grandemente esta discusión de panel de nuestra mesa de trabajo. Le rogamos nos notifique antes de _____ si se verá en la posibilidad de reunirse con nosotros.

Respetuosamente,

Adj.: Programa preliminar

Carta modelo a los médicos

Estimado _____ :

Puede que usted esté familiarizado con Alcohólicos Anónimos, y que atienda a pacientes que tengan un problema con la bebida. Es posible que usted quisiera enviarles a A.A. Tal vez le podemos ayudar a ayudar a nuestros compañeros alcohólicos. La hoja informativa que se encuentra adjunta le explicará de forma breve lo que A.A. es y lo que no es.

Si tuviera algunas preguntas referentes a A.A., un miembro de A.A. estaría encantado de hablar con usted. El o ella también estaría dispuesto para introducir a sus pacientes alcohólicos a lo esencial de nuestra Comunidad.

Si le interesara recibir un ejemplar de cualquiera de los folletos que aparecen en la lista adjunta, ponga una señal en el espacio apropiado y devuélvanos la lista en el sobre que le incluimos para este fin. Deseamos que usted sepa que el Comité de Información Pública _____ de Alcohólicos Anónimos está listo para servirle en todo lo que podamos.

Respetuosamente,

Carta modelo a la policía

Estimado

El Comité de Información Pública _____ de Alcohólicos Anónimos solicita su permiso para visitarles a fin de facilitar información sobre nuestro programa de recuperación del alcoholismo.

Ya hace muchos años que A.A. coopera con los programas locales para los condenados por conducir bajo los efectos del alcohol. Muchos miembros de A.A. tuvieron una vez problemas con la ley a causa de la bebida; hoy día, son ciudadanos útiles y productivos.

Alcohólicos Anónimos no está afiliada a ninguna otra organización o institución. Deseamos que ustedes sepan que estamos dispuestos a servirles en todo lo que podamos.

Respetuosamente,

Carta modelo a los clérigos

Estimado _____ :

El Comité de Información Pública _____ de Alcohólicos Anónimos quisiera ofrecerse para facilitar información sobre A.A., por medio de usted, a los feligreses suyos que puedan tener un problema con la bebida. Nos damos cuenta de que usted, debido a la posición que tiene, puede tener una oportunidad especial de entrar en contacto con los alcohólicos activos.

Alcohólicos Anónimos es una comunidad mundial de hombres y mujeres que se ayudan, unos a otros, a mantenerse sobrios, compartiendo su experiencia de recuperación con otros.

Si nos devuelve la tarjeta adjunta, indicando con una señal en los espacios apropiados cómo le podemos servir, recibirá con toda posible prontitud una llamada telefónica por parte de nosotros para hacer disposiciones a fin de responder a sus solicitudes en la forma que más le convenga.

Respetuosamente,

(Tarjeta)

1. ¿Desearía usted que un miembro, o algunos miembros, de A.A. hable(n) con uno de sus feligreses, o con un grupo? _____
2. ¿Le interesaría ir acompañado de un miembro de A.A. a una reunión *abierta* de Alcohólicos Anónimos? (Las reuniones abiertas son tanto para los alcohólicos como para los que no lo son) _____
3. ¿Desearía que le suministremos un calendario de las reuniones de A.A., con fechas, horas y lugares? _____
4. ¿Desearía usted que le enviemos un formulario para pedidos de literatura de A.A.? (Tenemos disponibles para su distribución algunos folletos gratuitos.) _____

Carta modelo para los centros para personas de la tercera edad

Estimado _____ :

Hoy día, se oye hablar mucho acerca de los efectos del alcoholismo entre los jóvenes. No se habla tanto acerca del aumento alarmante entre las personas de edad avanzada, hecho que les provoca una seria preocupación a todos los que se interesan en el alcoholismo y en la recuperación de esta grave enfermedad.

El Comité de Información Pública _____ de Alcohólicos Anónimos desearía ofrecerse para ayudarles en todo lo que podamos. Adjuntamos un ejemplar del folleto “A.A. para el alcohólico de edad avanzada — Nunca es demasiado tarde”, que está destinado a personas de más de sesenta años. Si usted conoce a alguien que pudiera estar interesado en este folleto, le rogamos que nos lo comunique y le enviaremos algunos ejemplares sin cargo alguno.

Otro servicio que podemos suministrar es el de enviar un orador, a petición, que hable acerca del programa de recuperación de A.A. El orador, miembro de A.A., fue una vez un bebedor problema, que lleva ahora varios años de sobriedad, y está bien capacitado para responder a preguntas sobre cómo los alcohólicos pueden recuperarse en A.A. Nuestra experiencia indica que incluso aquellos que no tienen ningún problema con la bebida encuentran estas presentaciones muy interesantes, ya que en nuestra sociedad casi todo el mundo tiene un amigo o pariente cuya costumbre de beber es causa de preocupación.

No vacilen en escribirnos o llamarnos si su organización quisiera recibir literatura, o cualquier información adicional.

Respetuosamente,

Carta modelo a las emisoras

Ejemplo 1:

Conforme a su petición, les enviamos adjuntos los anuncios de servicio público. Alcohólicos Anónimos tiene más de dos millones de miembros en 180 países de todas partes del mundo. Aquí, en _____, tenemos _____ grupos de A.A., que se reúnen por lo menos una vez a la semana.

Alcohólicos Anónimos es un programa de atracción y no de promoción, y los miembros de A.A. se mantienen anónimos ante los medios públicos de difusión. No obstante, con nuestro anonimato protegido, nos agrada poder participar en programas de discusión, de interés comunitario, así como en los programas en que se invita la participación de los oyentes. Si le interesa tener ayuda para llevar a sus oyentes la historia de A.A. en esta área, escíbame, por favor, a la dirección que aparece abajo.

Le envío adjunto literatura de A.A. para su mayor información. Vuelvo a agradecerle por su interés en Alcohólicos Anónimos.

Respetuosamente,

Ejemplo 2:

¿Por qué debe una emisora en una universidad emitir anuncios de servicio público de Alcohólicos Anónimos? Considere esto: de cada 10 bebedores, uno es alcohólico, sea que tenga 18 ó 88 años. El alcoholismo no es una edad, es una enfermedad.

Les incluimos un cassette que lleva grabaciones de nuestros anuncios de servicio público destinados a los jóvenes.

Tenemos también miembros jóvenes de A.A. capacitados y disponibles para participar en programas de asuntos públicos y de entrevistas. Si podemos servirles en algo, escriba o llame a Alcohólicos Anónimos.

Respetuosamente,

Ejemplos de anuncios para periódicos

Algunos comités publican pequeños anuncios pagados en los periódicos locales. Si tiene que pagar por el espacio, les sugerimos utilizar los dos siguientes anuncios:

Si el alcohol te está causando
problemas en la vida,
ponte en contacto con A.A.

Somos alcohólicos que ayudan a
otros alcohólicos a lograr la sobriedad.
(número de teléfono local y/o
dirección del sitio web)

Si tienes un problema con el alcohol,
ponte en contacto con A.A.

Podemos ayudarte.
(número de teléfono local y/o
dirección del sitio web)

¿Le hubiera gustado alguna vez
pasar una fiesta sobrio?

Llame a Alcohólicos Anónimos
(teléfono)

Tarjetas y Carteles

Se suelen utilizar para facilitar el número de teléfono de la oficina central, de los grupos, o del contacto de A.A. más cercano (según sea el tamaño de la comunidad), o para ofrecer los horarios y los lugares donde se celebran reuniones en las inmediaciones. Se han colocado tarjetas y carteles en centralitas de teléfono, comisarías de policía, oficinas del sheriff, hospitales, enfermerías del condado, hoteles, y paradas de taxis. Los carteles pueden tener el formato de anuncios (en autobuses o trenes subterráneos) o de señales de carretera (como las que dan a los viajeros la bienvenida a “nuestra ciudad” y ofrecen una lista de los alojamientos y clubs cívicos locales).

En línea y en la guía de teléfono

A veces, el comité local de I.P. es responsable de poner A.A. en las guías de teléfonos (incluyendo las Páginas Amarillas).

Material histórico e Informativo sobre la encuesta trienal de los miembros de A.A.

La primera amplia encuesta de Alcohólicos Anónimos se emprendió en 1968, siguiendo la recomendación unánime de los delegados de la Conferencia de Servicios Generales y bajo la autorización de la junta de custodios. El propósito de la encuesta ha sido el de mantener informados a los miembros de A.A. acerca de las tendencias actuales de las características de los miembros, y proporcionar información sobre Alcohólicos Anónimos a la comunidad profesional y al público en general, de acuerdo con el objetivo de A.A. de llevar nuestro mensaje a los que todavía sufren del alcoholismo.

En 2014 más de 6,000 miembros de A.A. de los EE.UU. y Canadá participaron en una encuesta de los miembros hecha al azar. Desde 1968 la Oficina de Servicios Generales ha venido realizando tales estudios cada tres o cuatro años.

La experiencia nos indica que después de comunicar los resultados de la encuesta a los medios de difusión, tanto la O.S.G. como los comités locales de información pública se ven inundados de multitud de solicitudes de más información. Por ejemplo, los reporteros, representantes de los periódicos y las emisoras, solicitan más información sobre A.A., y muchos de ellos escriben excelentes artículos acerca de A.A. y la posibilidad de recuperarse dentro de la Comunidad. Ya que los comités locales de información pública envían el comunicado de prensa a los medios de comunicación locales, se logran publicar muy buenos artículos acerca de A.A. en una variedad de localidades, tanto rurales como metropolitanas.

De vez en cuando, se han expresado ciertas objeciones respecto a realizar una encuesta de los miembros, aunque la Conferencia de Servicios Generales ha continuado apoyándola y miles de miembros han acordado participar en ella. Parece claro que la Encuesta de los

Miembros está de acuerdo con nuestro objetivo primordial tal como se expresa en nuestra Quinta Tradición: llevar el mensaje al alcohólico que aún sufre.

También se informa a los miembros acerca de la encuesta en nuestro boletín *Box 4-5-9*.

Hacer presentaciones sobre “lo que A.A. es y lo que no es”

Este material de servicio fue preparado por la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos para ayudar a los miembros de A.A. que participan en compartir información de A.A. con el público en general.

El Programa de Información de A.A. está diseñado para servir de orientación a los miembros del Comité de Información Pública que llevan el mensaje de A.A. al alcohólico que todavía sufre por medio del contacto con el público.

Las presentaciones hechas por los miembros de A.A. pueden incluir un vídeo, y seguir con una explicación en líneas generales acerca de lo que A.A. es y no es, dónde se encuentra, y cómo es. Las charlas de Información Pública, o presentaciones, pueden ser adaptadas a las necesidades de una situación y petición determinada.

Directrices

1. Recuerde que esto es trabajo de Paso Doce básico por medio del contacto con el público. El objetivo de A.A. es ayudar a otros alcohólicos a lograr la sobriedad.

2. Evite los “borrachólogos.” Limite sus comentarios a asuntos relacionados con A.A. Y, mantenga nuestra calidad de aficionados; no somos expertos cuando hablamos como miembros de A.A.

3. Lea el folleto “Hablando en reuniones no-A.A.” antes de emprender una presentación de Información Pública.

4. Proporcione a la audiencia o grupo los siguientes folletos de A.A. aprobados por la Conferencia.

a. “A.A. de un vistazo”

b. “Información sobre Alcohólicos Anónimos”

Y, si es apropiado:

a. Directorio de reuniones locales

b. “Si Usted es un profesional”

c. “Un mensaje a los jóvenes”

5. *Presente una buena apariencia. Las primeras impresiones son muy importantes.*

6. *Sea puntual.*

Esbozo de una Presentación

1. Introducción: “¿Por qué estoy aquí?” — Para llevar el mensaje de Alcohólicos Anónimos, lo que es y lo que no es.

2. Puede exhibir un vídeo/película de A.A. aprobado por la Conferencia tal como “Esperanza: Alcohólicos Anónimos” o “A.A. — *An Inside View.*” Estos videos se pueden comprar en la Oficina de Servicios Generales.

3. Lea y explique el Preámbulo de A.A.

4. Doce Pasos y Doce Tradiciones (explicarlos, no individualmente, sino en general).

5. Describa los tipos de reuniones: abiertas/cerradas, de orador, de discusión, etc. (Referencia: “Información sobre Alcohólicos Anónimos”)

6. ¿Dónde se celebran las reuniones de A.A.? Proporcione el número de teléfono de la oficina central local o del servicio de contestación de A.A. y directorios de reuniones, si fuera apropiado.

7. ¿Qué se puede esperar de A.A.?

a. ¿Qué ocurre en los diversos tipos de reuniones?

b. Apadrinamiento temporal y permanente.

c. Camaradería: antes, durante, después de las reuniones.

8. Describa en general la literatura aprobada por la Conferencia. Explique que esta literatura está creada por A.A. y está disponible para cualquiera. En la mayoría de las áreas, se puede obtener la literatura en el intergrupo/oficina central local, o poniéndose en contacto con la Oficina de Servicios Generales en Nueva York

9. Preguntas y respuestas. Manténgalo simple.

10. Expresar su agradecimiento por la oportunidad de compartir acerca de A.A.; termine.

Sitio web de A.A.

Tenemos un sitio web de A.A. cuya dirección es www.aa.org

El sitio web de la O.S.G. de A.A. ofrece información en español, francés e inglés. Contiene algunos materiales de I.P. tales como:

- Páginas de web dedicadas a los comités de Información Pública; ¿Qué es A.A.?; la prensa y otros medios de comunicación; información para profesionales.
- Literatura aprobada por la Conferencia: “Archivo informativa de A.A.” “¿Es A.A. para usted?” ; “Un mensaje a los jóvenes”.
- Listas de: Oficinas de Servicios Generales y oficinas centrales/intergrupos internacionales; Oficinas centrales/intergrupos, Servicios de contestación telefónica en los Estados Unidos y Canadá.
- Vínculos a los sitios web de Oficinas de Servicios Generales internacionales.

El sitio web de la O.S.G. de A.A. ha tenido un éxito increíble como instrumento de I.P. Hemos recibido comentarios muy positivos de parte de profesionales de los medios de comunicación, bibliotecarios y estudiantes que están interesados en Alcohólicos Anónimos. Les invitamos a visitar nuestro sitio web y a facilitar información sobre el mismo en sus presentaciones de I.P.

Contactos

- Su intergrupo/oficina central local.
- Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, P.O. Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163, (212) 870-3400; www.aa.org

Literatura de A.A.

El catálogo de *Literatura aprobada por la Conferencia y otros materiales de servicio* ofrece un resumen completo de toda la literatura de A.A. y un formulario de pedidos (www.aa.org). En la sección de Información Pública/Cooperación con la Comunidad Profesional se describe la mayoría de los materiales útiles para el trabajo de servicio de Información Pública. A continuación hay secciones en que se describen nuestros anuncios de servicio público para la radio y la televisión y los materiales audiovisuales.

NOTAS

